

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieure et de la Recherche Scientifique

Université Ferhat Abbas Sétif 1
Institut d'Architecture et des
Sciences de la Terre
Département des Sciences de la Terre
Filière: Géographie et Aménagement du Territoire

جامعة فرحات عباس - سطيف 1
معهد الهندسة المعمارية وعلوم الأرض
قسم علوم الأرض
فرع جغرافيا و تهيئة الاقليم



Mémoire

Présenté en vue de l'obtention du diplôme de
Master en : ville, dynamique spatiale et gestion
THEME:

**Le tourisme et les enjeux du développement durable,
diagnostic et perspectives.
Etude de cas la wilaya de Sétif**

Présenté par :
Briki Mohamed Nassim et Lahlah Sérine Saloua

DEVANT LE JURY:

Président : Dr : TAHCHI BELGACEM

Encadreur : Dr : FERTAS LAHCENE

Examineur: Dr, BELOUENAS MOHAMED

Promotion : 2020/2021

Résumé :

Le tourisme est un phénomène mondial en croissance continue, il est aussi un facteur de richesse et de développement pour de nombreux pays, compte tenu de cette importance nous essayerons d'apporter une vision de développement du tourisme dans la wilaya de Sétif.

L'objectif de ce travail est d'interroger et de décortiquer le domaine du tourisme. Autrement dit, présenter ses réalités, ses potentialités et ses perspectives, les types de tourisme les plus adaptés, le plus adéquats à la zone d'étude et les formes à valoriser et à développer tout en gardant en compte la notion de durabilité. Nous proposons une classification et taxonomie des potentialités touristiques pouvant posséder un grand potentiel d'attractivité et de rentabilité dans la wilaya de Sétif.

Mots clés : Tourisme Durable, Attractivité, Taxonomie, Valorisation, Sétif.

Abstract :

Tourism is a worldwide phenomenon in continuous growth, it is also a factor of wealth and development for many countries, given this importance we will try to bring a vision of development of tourism in the wilaya of Sétif.

The objective of this work is to question and dissect the field of tourism. In other words, present its realities, its potentialities and its prospects, the most suitable types of tourism, the most suitable for the study area and the forms to be valued and developed while taking into account the notion of sustainability. We propose a classification and taxonomy of tourism potential that may have great potential for attractiveness and profitability in the wilaya of Sétif.

Key words : Sustainable Tourism, Attractiveness, Taxonomy, Promotion, Sétif.

ملخص :

السياحة ظاهرة عالمية في نمو مستمر ، كما أنها عامل ثروة وتطور للعديد من البلدان ، ونظراً لهذه الأهمية سنحاول تقديم رؤية لتطوير السياحة في ولاية سطيف.

الهدف من هذا العمل هو استجواب وتشريح مجال السياحة. بعبارة أخرى ، اعرض حقائقها وإمكانياتها ووجهات نظرها وأنسب أنواع السياحة والأنسب لمنطقة الدراسة والأشكال التي يجب تقييمها وتطويرها مع مراعاة فكرة الاستدامة. نقترح تصنيفاً وتصنيفاً للإمكانيات السياحية التي قد يكون لها إمكانات كبيرة للجاذبية والربحية في ولاية سطيف.

Table des matières :

Remerciements

Résumé

Table de matières

Liste des cartes

Liste les figures

Liste des photos

Liste des abréviations

Introduction générale

PARTIE 01 : Supports théoriques de l'étude

CHAPITRE 01 : Notions de tourisme

1. Définition du tourisme	20
1.1. Le tourisme : Un concept à géométrie variable	20
1.2. Origine du mot tourisme	20
1.3. Définition du tourisme en Algérie	20
2. Les Caractéristiques du tourisme et de l'activité touristique	24
2.1. Les caractéristiques du tourisme	24
2.2. Les caractéristiques de l'activité touristique	24
3. Les types de tourisme	26
3.1. Le tourisme d'affaires	26
3.2. Le tourisme médical	26
3.3. Le tourisme balnéaire	27
3.4. Le tourisme de montagne	27
3.5. Le tourisme saharien	27
3.6. Le tourisme sportif	28
3.7. Le tourisme scientifique	28
3.8. Le tourisme culturel	29
3.9. L'écotourisme	29
3.10. Le tourisme religieux	29
3.11. L'agrotourisme	29

4. Les formes du tourisme	30
4.1. Selon le lieu	30
4.2. Selon la durée	30
4.3. Selon la taille du groupe	31
4.4. Selon le budget	31
4.5. Selon l'âge	31
4.6. Selon le mode d'hébergement	32
4.7. Les nouvelles formes d'hébergement	32
4.8. Les autres formes de tourisme	33
5. Les impacts du secteur touristique	34
5.1. Les impacts économiques	34
5.2. Les impacts sociaux	35
5.3. Les impacts environnementaux	36
6. Rôle du tourisme dans le monde	37
7. Tendances du tourisme dans le monde	37

CHAPITRE 02 : Notions de développement durable et tourisme durable

1. Généralités sur le développement durable	40
1.1. Naissance et émergence du concept de développement durable	40
1.2. Définitions du développement durable	41
1.3. Les piliers du développement durable	41
1.4. Les objectifs du développement durable	44
2. Le tourisme durable	45
2.1. Historique et émergence du concept	46
2.2. Définitions du tourisme durable	46
2.3. Les formes du tourisme durable	47
2.4. Acteurs du tourisme durable	48

CHAPITRE 03 : Le tourisme en Algérie

1. Potentielles et potentialités du tourisme en Algérie	51
1.1. Atouts touristiques de l'Algérie	51
1.2. Les points faibles de tourisme algérien	52
2. Evolution de la politique touristique en Algérie	53

PARTIE 02 : Partie pratique

CHAPITRE 01 : Présentation de la wilaya de Sétif et analyse S.W.O.T

1. Présentation de la wilaya de Sétif	59
1.1. Situation géographique	59
1.2. Le climat	61
1.3. Réseau hydrographique	61
1.4. La morphologie variée	61
2. Application de l'analyse S.W.O.T sur le territoire de la wilaya de Sétif	63
2.1. Les forces du tourisme dans le territoire de la wilaya de Sétif	64
2.2. Les faiblesses du tourisme dans le territoire de la wilaya de Sétif	71
2.3. Les opportunités du tourisme dans le territoire de la wilaya de Sétif	74
2.4. Les menaces sur tourisme dans le territoire de la wilaya de Sétif	76

CHAPITRE 02 : Discussion et critique de la politique touristique de l'Etat

1. Projection de la politique de l'Etat sur le développement touristique dans la wilaya de Sétif	80
2. Essai de critique de la stratégie de l'Etat du développement du tourisme à l'échelle locale	82

CHAPITRE 03 : Essai de classification et de spatialisation du potentiel touristique dans la wilaya de Sétif

1. La trilogie touristique de la wilaya de Sétif	85
1.1. Le tourisme urbain (d'affaires) dans la région de Sétif-El Eulma	86
1.2. Le tourisme thermal, un levier moteur	95
1.3. Le tourisme culturel et rural, une opportunité d'ouverture sur le monde	98
1.3.1. Le tourisme culturel	98
1.3.2. Le tourisme rural	102
1.3.3. Les nouveaux outils numériques et supports technologiques du marketing rural	111
2. Essai de classification (taxonomie) et spatialisation des potentialités de la wilaya	112
2.1. Les critères exigés pour un village touristique	113
2.2. Les critères de classification d'un centre touristique (station)	113
2.3. Les critères de classification d'une commune touristique	114

3. Application des critères sur la wilaya de Sétif	115
Conclusion générale	117
Références bibliographiques	119