



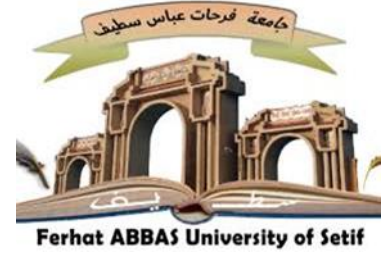
الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة - سطيف 1 فرحات عباس

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية علوم التسيير

القسم: علوم المالية والمحاسبة



مذكرة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في علوم المالية والمحاسبة

تخصص: مالية البنوك والتأمينات

الموضوع:

دور الابتكار في تطوير منتجات التأمين في ظل التحول الرقمي -دراسة حالة شركة أليانس للتأمينات -

تحت إشراف الأستاذة:

عراس أمينة

من إعداد الطالبة:

عطية لميس

تاريخ المناقشة: 2026/06/28

لجنة المناقشة		
الرئيس	خاسف جمال الدين	أستاذ
المشرف	عراس أمينة	أستاذ محاضر-ب -
المناقش	معوش محمد أمين	أستاذ محاضر-أ-

السنة الجامعية: 2026/2025

الملخص:

تهدف هذه المذكرة إلى دراسة دور الابتكار في تطوير منتجات التأمين في ظل التحول الرقمي، من خلال دراسة حالة شركة أليانس للتأمينات، كما تهدف الدراسة إلى إبراز كيفية استفادة شركات التأمين من تكنولوجيا InsurTech والتقنيات الحديثة (الذكاء الاصطناعي، تحليل البيانات الكبيرة، والحوسبة السحابية) لتصميم وتطوير منتجات تأمينية مبتكرة تلبي احتياجات العملاء المتغيرة وتعزز التنافسية، حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، معتمدة على البيانات الأولية المتمثلة في مجموعة من المقابلات، كوسيلة رئيسية لجمع المعلومات وأخرى ثانوية، مع التركيز على تجربة شركة أليانس للتأمينات كحالة دراسية.

وقد توصلت النتائج إلى أن الابتكار الرقمي يلعب دورا حاسما في تحسين الكفاءة التشغيلية، تقليل التكاليف، وتطوير منتجات مرنة ومخصصة، رغم وجود بعض التحديات التنظيمية والبشرية. كما تقدم المذكرة توصيات عملية لتعزيز التحول الرقمي في قطاع التأمين الجزائري.

الكلمات المفتاحية: تأمين، ابتكار، تحول رقمي، تكنولوجيا التأمين، منتجات التأمين المبتكرة.

Abstract:

This thesis aims to study the role of innovation in the development of insurance products in the context of digital transformation, through a case study of Alliance Insurance Company. The study also seeks to highlight how insurance companies can benefit from InsurTech technology and modern technologies (artificial intelligence, big data analytics, and cloud computing) to design and develop innovative insurance products that meet changing customer needs and enhance competitiveness. The study relied on the descriptive-analytical method, using primary data represented by a set of inter-views as the main means of information gathering, as well as secondary sources, with a focus on the experience of Alliance Insurance Company as a case study.

The results found that digital innovation plays a crucial role in improving operational efficiency, reducing costs, and developing flexible and customized products, despite some regulatory and hu-man challenges. The memorandum also provides practical recommendations to enhance digital trans-formation in the Algerian insurance sector.

Keywords : Insurance, Innovation, Digital Transformation, InsurTech, Innovative Insurance Prod-ucts.

Résumé :

Cette thèse examine le rôle de l'innovation dans le développement des produits d'assurance dans le contexte de la transformation numérique, à travers l'étude de cas d'Alliance Insurance. Elle met en lumière comment les compagnies d'assurance peuvent tirer parti des InsurTech et d'autres technologies modernes (intelligence artificielle, analyse de données massives et cloud computing) pour concevoir et développer des produits d'assurance innovants répondant à l'évolution des besoins des clients et renforçant leur compétitivité. L'étude adopte une approche descriptive et analytique, s'appuyant principalement sur des entretiens comme méthode de collecte de données principale, complétée par des données secondaires. L'étude de cas d'Alliance Insurance constitue la principale source de données.

Les résultats indiquent que l'innovation numérique joue un rôle crucial dans l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, la réduction des coûts et le développement de produits flexibles et personnalisés, malgré certains défis réglementaires et liés aux ressources humaines. La thèse propose également des recommandations pratiques pour promouvoir la transformation numérique dans le secteur algérien de l'assurance.

Mots-clés : Assurance, Innovation, Transformation numérique, Technologies de l'assurance, Produits d'assurance innovants