الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة سطيف 1 فرحات عباس

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم علوم المالية والمحاسبة

مذكرة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة

تخصص: محاسبة وتدقيق

الموضوع:

دور محاسبة التكاليف في تسعير المنتجات في المؤسسات الاقتصادية

_ دراسة حالة مؤسسة _ IRIS

إعداد الطالب: (ة):

_ عرفوني شيماء

_ شخاب نجاح

تحت الإشراف الأستاذة:

بن تومي بدرة

تاريخ المناقشة:2026/06/29

لجنة المناقشة		
الرئيس	نعيجة فهيم	أستاذ محاضر-ب-
المشرف	بن تومي بدرة	أستاذ مساعد-أ-
المناقش	قلورفيق	أستاذ محاضر-ب-

السنة الجامعية: 2025 – 2026

الملخص

هدفت الدراسة إلى تحديد دور محاسبة التكاليف في تسعير المنتجات في المؤسسات الاقتصادية، وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي بأسلوبه التحليلي مدعوما بدراسة ميدانية على مستوى مؤسسة IRIS، وتوصلت الدراسة إلى أن محاسبة التكاليف تساهم بشكل فعال في تحسين دقة قرارات التسعير ، باستخدام الأساليب الحديثة (مثل محاسبة التكاليف على أساس النشاط والتكلفة المستهدفة)، حيث تضمن هذه الأساليب تحديد التكاليف الفعلية بدقة ، واستبعاد الأنشطة غير المضيفة للقيمة ، مما يحد من التسعير العشوائي ويعزز القدرة التنافسية للمنتجات في السوق، كما سلطت الدراسة الضوء على أهمية العلاقة بين التكاليف والتسعير لما له من أثر إيجابي على استدامة المؤسسة وتحقيق الربحية.

الكلمات المفتاحية: محاسبة التكاليف، تسعير المنتجات، محاسبة التكاليف على أساس النشاط، التكلفة المستهدفة.

Abstract

The study aimed to determine the role of cost accounting in product pricing in economic institutions. The descriptive approach was adopted with its analytical method, supported by a field study at the level of the IRIS institution. The study concluded that cost accounting contributes effectively to improving the accuracy of pricing decisions, using modern methods (such as activity-based costing and target costing), as these methods ensure the accurate determination of actual costs and the exclusion of non-value-adding activities, which limits arbitrary pricing and enhances the competitiveness of products in the market. The study also highlighted the importance of the relationship between costs and pricing, given its positive impact on the sustainability of the institution and the achievement of profitability.

Keywords: Cost accounting, product pricing, activity-based costing, target costing.

Résumé

Cette étude avait pour objectif de déterminer le rôle de la comptabilité analytique dans la tarification des produits au sein des entreprises. Elle s'est appuyée sur une approche descriptive à caractère analytique, étayée par une étude de terrain menée au sein de l'entreprise IRIS, L'étude a conclu que la comptabilité analytique contribue efficacement à améliorer la précision des décisions de tarification, grâce à l'utilisation de méthodes modernes (telles que la comptabilité par activité et le coût cible), ces méthodes garantissant en effet une détermination précise des coûts réels et l'exclusion des activités ne créant pas de valeur ajoutée, ce qui limite la tarification arbitraire et renforce la compétitivité des produits sur le marché. L'étude a également mis en évidence l'importance de la relation entre les coûts et la tarification, en raison de son impact positif sur la pérennité de l'entreprise et la réalisation de bénéfices.

Mots-clés : comptabilité analytique, tarification des produits, comptabilité analytique par activité, coût cible.