الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة سطيف 1 فرحات عباس
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التس
القسم: علوم المالية والمحاسبة

مذكرة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في العلوم المالية والمحاسبة

تخصص: محاسبة

الموضوع:

دور محاسبة التكاليف على أساس الأنشطة في تخصيص التكاليف

-

دراسة حالة شركة K-PLASTسطيف -

من إعداد الطلبة:

بودوخة نور

سنياني رحمة

تحت إشراف:

أ.قريشي كنزة

تاريخ المناقشة: 2026/06/28

لجنة المناقشة		
عطوي راضية	أستاذ محاضر-أ-	رئيسا
قريشي كنزة	أستاذ محاضر-ب-	مشرفا
دعاس عادل	أستاذ محاضر-أ-	مناقشا

السنة الجامعية: 2025 – 2026

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور محاسبة التكاليف على أساس الأنشطة **(ABC)** في تحمين دقة تخصيص التكاليف غير المباشرة وتحديد التكلفة الحقيقية للمنتجات داخل مؤسسة **(K -PLAST)** بما يدعم قرارات التسعير والرقابة وترشيد التكاليف .

حيث ركزت الدراسة على تحليل أنشطة المؤسسة وتحديد مسببات التكلفة المناسبة، ثم إعادة توزيع التكاليف غير المباشرة على المنتجات وفق درجة استفادتها من الأنشطة وصولا إلى حساب تكلفة المنتجات وفق نظام**(ABC)** مقارنتها بالتكاليف المحسوبة وفق النظام التقليدي. وتبين من خلال النتائج المتوصل إليها أن نظام **(ABC)** يوفر معلومات أكثر دقة مقارنة بالأنظمة التقليدية والكشف عن الأنشطة غير المضيفة للقيمة، وترشيد استغلال الموارد، كما أثبت فعاليته في دعم اتخاذ القرارات الإدارية رغم عدم اعتماده فعليا من طرف المؤسسة. وتوصي الدراسة بضرورة تبني الأنظمة الحديثة لمحاسبة التكاليف وتوفير الإمكانيات اللازمة لتطبيق نظام **(ABC)** لما له من أثر في تحسين جودة المعلومات المحاسبية وتعزيز القدرة التنافسية.

الكلمات المفتاحية: نظام**(ABC)** ، تخصيص التكاليف، التكاليف غير المباشرة، مسببات التكلفة، مؤسسة**(K-PLAST)**.

ABSTRACT:

This study aims to highlight the role of Activity-Based Costing (ABC) in improving the accuracy of allocating indirect costs and determining the actual cost of products within (K- PLAST) Company, thereby supporting pricing decisions, cost control, and cost rationalization.

The study focused on analyzing the company's activities and identifying the appropriate cost drivers, then reallocating indirect costs to products according to the extent of their consumption of these activities, in order to calculate product costs using the (ABC) system and compare them with the costs determined under the traditional costing system. The findings revealed that the (ABC) system provides more accurate cost information than traditional systems, helps identify non-value-added activities, and promotes the efficient use of resources. The study also demonstrated the effectiveness of this system in supporting managerial decision-making, despite the fact that it has not yet been formally adopted by the company. Accordingly, the study recommends adopting modern costing systems and providing the necessary resources for implementing the (ABC) system due to

its positive impact on improving the quality of accounting information and enhancing the company's competitiveness.

Keywords: Activity-Based Costing (ABC), Cost Allocation, Indirect Costs, Cost Drivers, K-PLAST Company.

Le résumé :

Cette étude vise à mettre en évidence le rôle de la méthode de calcul des coûts par activités (Activity-Based Costing – ABC) dans l'amélioration de la précision de l'affectation des coûts indirects et de la détermination du coût réel des produits au sein de l'entreprise (K-PLAST), afin de soutenir les décisions de fixation des prix, le contrôle des coûts et leur rationalisation.

L'étude s'est concentrée sur l'analyse des activités de l'entreprise et l'identification des inducteurs de coûts appropriés, puis sur la répartition des coûts indirects entre les produits en fonction de leur niveau de consommation de ces activités, dans le but de calculer les coûts des produits selon la méthode (ABC) et de les comparer à ceux obtenus à l'aide du système traditionnel de calcul des coûts. Les résultats ont montré que la méthode (ABC) fournit des informations plus précises sur les coûts que les systèmes traditionnels, permet d'identifier les activités sans valeur ajoutée et favorise une utilisation plus efficiente des ressources. L'étude a également démontré l'efficacité de cette méthode dans le soutien à la prise de décision managériale, bien qu'elle ne soit pas encore officiellement adoptée par l'entreprise. En conséquence, l'étude recommande l'adoption de systèmes modernes de calcul des coûts ainsi que la mise à disposition des ressources nécessaires à la mise en œuvre de la méthode (ABC), en raison de son impact positif sur l'amélioration de la qualité de l'information comptable et le renforcement de la compétitivité de l'entreprise.

Mots-clés : Méthode de calcul des coûts par activités (ABC), répartition des coûts, coûts indirects, inducteurs de coûts, entreprise (K-PLAST).