

Université Ferhat Abbas Sétif 1
Institut d'Architecture et des
Sciences de la Terre
Département des Sciences de la Terre
Filière géographie et aménagement du territoire

جامعة فرحات عباس - سطيف 1
معهد الهندسة المعمارية وعلوم الأرض
قسم علوم الأرض
شعبة الجغرافيا وتهيئة الإقليم



مذكرة

مقدمة لنيل شهادة الماستر
تخصص. مدن, ديناميكية مجالية وتسيير
تحت عنوان

مدى توازن الخدمات التجارية مع الحجم السكاني ببلديات إقليم السهول العليا
- ولاية سطيف -

تحت إشراف

➤ د. لحسن فرطاس.

من إعداد الطالبين

➤ جوادة سليمة .
➤ فاسي ليليا .

لجنة المناقشة

➤ رئيس اللجنة : بن محمد حميد أستاذ مساعد أ .
➤ المشرف : د. لحسن فرطاس أستاذ محاضر أ.
➤ الممتحن : بهاء حكيم أستاذ مساعد أ.

السنة الجامعية: 2023/2022

قائمة المحتويات

الصفحة	المحتوى
I	الإهداء
II	الشكر والتقدير
VII	قائمة الجداول والأشكال والملاحق
	المقدمة العامة
1	مقدمة
2	الإشكالية
2	فرضيات البحث
2	أهداف البحث
2	أسباب اختيار الموضوع
3	مراحل ومنهجية البحث
3	صعوبات البحث
6	الجانب النظري
7	الفصل الأول: مفاهيم حول الخدمات التجارية
8	تمهيد
8	1- مفهوم الخدمات
8	1-1- تصنيف الخدمات
9	1-2- خصائص الخدمات
9	2- مفهوم جغرافية الخدمات
9	1-2- أهمية جغرافية الخدمات
9	3- الخدمات التجارية
9	1-3- مفهوم التجارة
10	2-3- تعريف الخدمات التجارية
11	3-3- أنواع الأنشطة التجارية
11	3-4- أشكال ممارسة الأنشطة التجارية
12	3-5- مستويات الأنشطة التجارية

12	4- الدراسة الإقتصادية لتخطيط الأنشطة التجارية
13	5- المنشآت التجارية
14	5-1- أنواع المنشآت التجارية
15	- المحل التجاري
15	- عناصر المحل التجاري
16	- الأشكال العصرية للمحلات التجارية
17	6- مفهوم التاجر
17	7- القانون التجاري
17	8- السجل التجاري
17	9- الشروط الإدارية المرتبطة بالتنظيم التجاري
17	- الحصول على السجل التجاري
18	- الإشهار القانوني
18	10- التعمير التجاري
19	خلاصة الفصل
20	الفصل الثاني
20	الفصل الثاني : سياسة التجارة الداخلية في الجزائر
21	تمهيد
21	1- التجارة الداخلية
21	1-1- أهداف التجارة الداخلية
21	1-2- تصنيف التجارة الداخلية
22	2- تطور النشاط التجاري في الجزائر
22	2-1- فترة الإستعمار
22	2-2- مرحلة ما بعد الاستقلال 1962-1986
22	2-3- مرحلة التوجه نحو السوق 1910 إلى يومنا هذا
23	3- ظواهر التجارة الداخلية في الجزائر
23	3-1- ظاهرة الإحتكار
24	3-2- ظاهرة المضاربة
24	3-3- ظاهرة تهريب السلع

فهرس المحتويات

24	4- الحصيلة و النتائج حول الممارسات الغير قانونية
25	5- عقوبات ممارسة الأنشطة الغير قانونية
26	6- آليات ردع الممارسات الغير قانونية
26	6-1- السجل التجاري الرقمي
27	6-2- السجل التجاري المتنقل
27	7- الهيئات الإدارية المسؤولة عن التنظيم و الإشراف على الأنشطة التجارية
28	7-1- مديرية تنظيم الأسواق و النشاطات التجارية و المهن المقننة
28	7-2- المركز الوطني لسجل التجاري
29	8- الإطار العام لإنشاء و تنظيم الفضاءات التجارية في الجزائر
30	8-1- شروط إنشاء أسواق الجملة
30	8-2- شروط انجاز أسواق التجزئة
31	8-3- شروط إنشاء المساحات الصغرى و الكبرى و المراكز التجارية
31	9- برامج الدولة لإزالة الأسواق الموازية و إنشاء الفضاءات التجارية
31	9-1- برنامج وزارة التجارة
32	9-2- برنامج وزارة الداخلية و الجماعات المحلية
32	خلاصة الفصل
الفصل الثالث	
34	الفصل الثالث :المؤهلات الجغرافية و السكانية لمنطقة الدراسة
	تمهيد
35	1- تقديم منطقة الدراسة
35	1-1 الموقع الجغرافي
36	1-2 الموقع الإداري
37	1-3 المناخ
38	2-الدراسة السكانية
39	2-1 تحليل الوضعية السكانية سنة 2008
40	2-2 تحليل الوضعية السكانية سنة 2021
46	2-3 تطور حجم السكان 1987- 2021
50	3-الخصائص الاقتصادية

فهرس المحتويات

50	3-1 توزيع السكان النشطين
51	3-2 توزيع السكان حسب قطاع النشاط الاقتصادي
51	خلاصة
	الفصل الرابع
52	الفصل الرابع: دراسة البنية التجارية لبلديات إقليم السهول العليا
53	تمهيد
53	1- توزيع المحلات التجارية عبر بلديات إقليم السهول العليا
54	2- تصنيف المحلات التجارية لإقليم السهول العليا
54	2-1 - حسب مدونة النشاط الإقتصادي N.E.A سنة 1977
56	2-2 - حسب النشاط الغذائي و الغير غذائي
57	3- العلاقة بين عدد المحلات و عدد السكان
58	4- نصيب الفرد من المحلات التجارية
60	5- معدل الجذب التجاري
62	6- تعداد التجار النشطين
63	7- الأنشطة التجارية الغير قانونية
64	7-1 - واقع الأنشطة التجارية الموازية
65	7-2 - إحصاء الأنشطة التجارية الغير قانونية
66	7-3 - أسباب إنتشار التجارة الغير قانونية
68	7-4 - آثار الأنشطة غير قانونية
70	خلاصة الفصل
71	خاتمة عامة
71	فهرس المحتويات
74	قائمة المصادر و المراجع
80	الملاحق
86	الملخص

تهدف هذه الدراسة الى مدى توازن الخدمات التجارية مع الحجم السكاني ببلديات إقليم السهول العليا لولاية سطيف و التعريف بالمفاهيم حول الخدمات التجارية حيث تم الاعتماد في هذا البحث العلمي على المنهجين الوصفي وذلك بالتطرق الى الخدمات التجارية و مستوياتها و المنهج الإحصائي التحليلي بتحليل وضعية الخدمات التجارية عبر بلديات الإقليم . لجأنا الى استخدام برنامج arc gis في إعداد الخرائط وبرنامج Excel من اجل معالجة المعطيات و تحليل البيانات الإحصائية و إعطاء تفسيرات منطقية. خلصت الدراسة الى انه رغم كثافة الأنشطة التجارية إلا أنها لا تتوزع بشكل متكافئ عبر بلديات الإقليم , كما كشفت الدراسة على وجود علاقة ارتباط بين عدد المحلات وعدد السكان, الذي ألزم السلطات المحلية بضرورة تنظيمها وتوزيعها بشكل جيد لتلبية الاحتياجات السكانية بالشكل المطلوب , وإنشاء فضاءات تجارية منظمة للأنشطة الموزعة بشكل غير قانوني.

الكلمات المفتاحية: الخدمات التجارية , السكان ,توازن , إقليم السهول العليا ولاية سطيف .

Résumé :

L'objectif de cette étude est d'étudier dans quelle mesure les services commerciaux sont équilibrés avec la de la population des municipalités de la région des Hautes-Plaines de la wilaya de Sétif et d'introduire des concepts concernant les services commerciaux. Cette recherche scientifique a été basée sur les méthodologies descriptives.

Nous avons utilisé le logiciel arc gis dans la cartographie et Excel pour traiter les données, analyser et trouver des explications rationnelles. L'étude a conclu que, bien que les activités commerciales soient intenses, elles ne sont pas réparties de manière égale dans les municipalités du territoire, mais elle a

mis en évidence une corrélation entre le nombre de magasins et la population, ce qui a obligé les autorités locales à bien les organiser et les distribuer pour répondre aux besoins démographiques et à créer des espaces commerciaux organisés pour les activités illégalement réparties.

Les Mots Clés :

Service commercial , Population , équilibre , Régions des hautes plaines.

Abstract :

The aim of this study is to study the extent to which commercial services are balanced with the population size of the municipalities of the Upper Plains region of Setif State and to introduce concepts about commercial services. This scientific research has been based on the descriptive methodologies. We resorted to the use of arc gis in mapping and Excel to process data, analyse statistical data and give rational explanations. The study concluded that although commercial activities were intense, they were not evenly distributed across the Territory's municipalities, the study revealed a correlation between the number of shops and the population, which obliged local authorities to organize and distribute them well to meet the demographic needs required, and to establish organized commercial spaces for illegally distributed activities.

Key words:

Commercial services , Population , balance , the region of the upper plains , the province of setif .