

This study investigates the impact of digital transformation on corporate economic performance, taking IRIS SATEREX as an empirical study. The research focuses on identifying the level of digital transformation within the company and examining how its different dimensions contribute to economic performance.

The study relied on a descriptive-analytical methodology and used a questionnaire as the main data collection instrument. The questionnaire was distributed to 58 employees working in various departments of IRIS SATEREX. The collected data were processed and analyzed using SPSS software through several statistical techniques.

The results showed that the company has made considerable progress in adopting digital transformation practices. The analysis also confirmed the existence of a significant positive effect of digital transformation on corporate economic performance. Among the examined dimensions, digitizing activities and managerial digital capabilities appeared to be the strongest contributors to performance improvement. In contrast, the remaining dimensions did not demonstrate a significant influence when analyzed simultaneously. The findings further indicated that employees' perceptions were not significantly affected by their job positions or departments.

The study concludes that digital transformation represents a strategic driver for enhancing corporate economic performance. Therefore, organizations are encouraged to continue investing in digital initiatives and developing managerial capabilities in order to strengthen their competitiveness and support long-term growth.

Keywords: Digital Transformation, Corporate Economic Performance, Digitizing Activities, Digital technologies and tools, Data collection and use.

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر التحول الرقمي على الأداء الاقتصادي للمؤسسة، من خلال إجراء دراسة حالة بمؤسسة إيريس ساتيركس. كما تسعى إلى تحديد مستوى التحول الرقمي داخل المؤسسة ودراسة مدى مساهمة أبعاده المختلفة في تحسين الأداء الاقتصادي.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات. وقد تم توزيعه على عينة مكونة من 58 موظفاً من مختلف أقسام المؤسسة. بعد جمع البيانات تمت معالجتها وتحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) بالاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة.

أظهرت نتائج الدراسة أن مؤسسة إيريس ساتيركس حققت مستوى متقدماً نسبياً في مجال التحول الرقمي. كما بينت النتائج وجود أثر إيجابي ذي دلالة إحصائية للتحول الرقمي على الأداء الاقتصادي للمؤسسة. أوضحت التحليلات أن رقمنة الأنشطة والقدرات الرقمية الإدارية هما أكثر الأبعاد مساهمة في تحسين الأداء الاقتصادي. في المقابل، لم تظهر الأبعاد الأخرى تأثيراً معنوياً عند تحليلها بصورة مشتركة. كما كشفت النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تصورات أفراد العينة تعزى إلى المنصب الوظيفي أو القسم الذي يعملون فيه.

تخلصت الدراسة إلى أن التحول الرقمي يمثل عاملاً استراتيجياً مهماً لتعزيز الأداء الاقتصادي للمؤسسات خاصة مؤسسة مصنعة للإلكترونيات مثل شركة إيريس. وعليه، يوصى بمواصلة الاستثمار في مبادرات التحول الرقمي، وتطوير القدرات الرقمية الإدارية وتوسيع استخدام التقنيات الرقمية، مما يعزز القدرة التنافسية للمؤسسة ودعم نموها على المدى الطويل.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي، الأداء الاقتصادي للمؤسسة، التقنيات والأدوات الرقمية، رقمنة الأنشطة، جمع واستخدام البيانات.

Résumé

Cette étude examine l'impact de la transformation digitale sur la performance économique de l'entreprise, à travers une étude empirique réalisée au sein d'IRIS SATEREX. Elle vise à identifier le niveau de transformation digitale dans l'entreprise et à analyser l'effet de ses différentes dimensions sur la performance économique.

Pour atteindre ces objectifs, l'étude s'est appuyée sur une approche descriptive et analytique. Un questionnaire a été utilisé comme principal instrument de collecte des données et a été distribué à 58 employés appartenant à différents départements d'IRIS SATEREX. Les données recueillies ont été traitées et analysées à l'aide du logiciel SPSS en utilisant plusieurs techniques statistiques.

Les résultats montrent que l'entreprise a réalisé des progrès importants dans l'adoption des pratiques de transformation digitale. Ils confirment également l'existence d'un effet positif et significatif de la transformation digitale sur la performance économique de l'entreprise. Parmi les dimensions étudiées, la digitalisation des activités et les capacités digitales managériales se sont révélées être les principaux facteurs contribuant à l'amélioration de la performance. En revanche, les autres dimensions n'ont pas montré d'effet significatif lorsqu'elles ont été analysées simultanément. Les résultats indiquent également que les perceptions des employés ne diffèrent pas de manière significative selon leur poste de travail ou leur département.

Cette étude conclut que la transformation digitale constitue un levier stratégique pour améliorer la performance économique de l'entreprise. Elle recommande donc aux organisations de poursuivre leurs investissements dans les initiatives digitales et de développer les capacités digitales managériales afin de renforcer leur compétitivité et de soutenir une croissance à long terme.

Mots clés : Transformation digitale, Performance économique de l'entreprise, Digitalisation des activités, Technologies et outils digitaux, Collecte et utilisation des données.