الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور التوجه نحو التحول الرقمي بمختلف أبعاده كآلية استراتيجية لتحسين الأداء المالي في المؤسسات الاقتصادية، مع إسقاط الدراسة على المديرية الجهوية لمؤسسة "موبيليس "بسطيف خلال الفترة الممتدة من (2020 إلى 2024). ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار الفرضيات المطروحة، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في الشق النظري لاستعراض مفاهيم التحول الرقمي ومؤشرات الأداء المالي، بالإضافة إلى استخدام منهج دراسة الحالة في الجانب التطبيقي من خلال تحليل القوائم المالية للمؤسسة (الميزانيات وجداول حسابات النتائج) ومعالجة البيانات الإحصائية المتعلقة بأجهزة الدفع الإلكتروني.(TPE)

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج المهمة، أبرزها وجود علاقة إيجابية ومباشرة بين مستوى التوسع في اعتماد التقنيات الرقمية الحديثة وتحسن مؤشرات الأداء المالي لمؤسسة موبيليس. فقد أسهم التحول الرقمي في تعزيز الكفاءة التشغيلية، تسريع تدفق السيولة النقدية، وتحقيق تحسينات هيكلية في النظام المالي، من بينها تخفيض المديونية الخارجية التي انخفضت من 46% في عام 2020 إلى 42% في عام 2024. كما أشارت النتائج إلى وجود تذبذب في نسب المردودية الاقتصادية خلال السنوات الأولى نتيجة ارتفاع النفقات الرأسمالية المخصصة للتكنولوجيا، لكن هذه النسب بدأت بالتحسن تدريجيًا مع مرور الوقت.

بناءً على النتائج، أوصت الدراسة بأهمية مواصلة تحديث البنية التحتية الرقمية وتعزيز برامج التدريب التقني للعاملين، بما يضمن استمرارية تحسين جودة الأداء المالي للمؤسسة.

الكلمات المفتاحية :تحول رقمي، أداء مالي، مؤسسة موبيليس، مؤشرات المردودية، كفاءة تشغيلية، دفع إلكتروني

Abstract:

This study aimed to highlight the role of strategic orientation towards digital transformation in its various dimensions as a mechanism for improving financial performance in economic enterprises, with a case study applied to the Regional Directorate of "Mobilis" in Setif during the period from (2020 to 2024). To achieve the study's objectives and test the hypotheses, a descriptive-analytical approach was utilized in the theoretical framework to review digital transformation concepts and financial performance indicators. Additionally, a case study approach was adopted in the practical framework by analyzing the company's financial statements (balance sheets and income statements) and processing statistical data related to Electronic Payment terminals (POS/TPE).

The study revealed several important findings, most notably a clear and positive correlation between the growth of modern digital technologies and the improvement of Mobilis's financial performance indicators.Digital transformation played a key role in boosting operational efficiency, expediting cash flow liquidity, and optimizing the financial structure by lowering external debt from 46% in 2020 to 42% in 2024. The findings also highlighted variations in economic profitability ratios during the early years, attributed to significant technology-related capital investments, before showing signs of stabilization and gradual improvement. As a result, the study emphasized the importance of ongoing digital infrastructure upgrades and advancing technological training for personnel to sustain and enhance financial performance quality.

Keywords: Digital Transformation, Financial Performance, Mobilis Enterprise, Profitability Ratios, Operational Efficiency, Electronic Payment (TPE).

Résumé :
Cette étude vise à mettre en évidence le rôle de l'orientation vers la transformation digitale, sous ses différentes dimensions, en tant que mécanisme stratégique pour améliorer la performance financière des entreprises économiques. L'étude a été appliquée à la Direction Régionale de l'entreprise "Mobilis" à Sétif, sur la période allant de 2020 à 2024. Pour atteindre les objectifs de l'étude et tester les hypothèses formulées, l'approche descriptive-analytique a été adoptée dans la partie théorique afin de passer en revue les concepts de la transformation digitale et les indicateurs de performance financière. De plus, la méthode de l'étude de cas a été mobilisée dans la partie pratique, à travers l'analyse des états financiers de l'entreprise (bilans et comptes de résultat) et le traitement des données statistiques relatives aux terminaux de paiement électronique (TPE).
L'étude a abouti à un ensemble de résultats significatifs, dont le plus marquant est l'existence d'une relation positive et directe entre le niveau d'adoption des technologies numériques modernes et l'amélioration des indicateurs de performance financière de Mobilis. La transformation digitale a contribué à renforcer l'efficacité opérationnelle, à accélérer les flux de trésorerie et à réaliser des améliorations structurelles dans le système financier, notamment la réduction de la dette externe, qui est passée de 46 % en 2020 à 42 % en 2024. Les résultats ont également indiqué une fluctuation des taux de rentabilité économique au cours des premières années en raison de l'augmentation des dépenses en capital (CapEx) allouées à la technologie, mais ces taux ont commencé à s'améliorer progressivement au fil du temps.
Sur la base de ces résultats, l'étude recommande l'importance de poursuivre la modernisation de l'infrastructure numérique et de renforcer les programmes de formation technique destinés aux employés, afin de garantir la durabilité de l'amélioration de la performance financière de l'entreprise
.
Mots-clés : Transformation digitale, Performance financière, Entreprise Mobilis, Indicateurs de rentabilité, Efficacité opérationnelle, Paiement électronique.