ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور القيادة الرقمية في تحقيق التحول الرقمي، من خلال دراسة حالة الوكالة التجارية لمؤسسة اتصالات الجزائر-باتنة-، وذلك لمعرفة مدى تأثير أبعاد القيادة الرقمية في تحقيق التحول الرقمي داخل المؤسسة محل الدراسة و لتحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لدراسة الظاهرة وتحليل أبعادها، كما تم استخدام الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات، والمقابلة لتدعيمه وايضا للحصول على معلومات أكثر دقة وشمولاً. كما اعتمدت الدراسة على أسلوب المسح الشامل لمجتمع الدراسة .وقد أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين القيادة الرقمية والتحول الرقمي، مما يؤكد على الدور الذي تلعبه القيادة الرقمية في دعم جهود التحول الرقمي داخل الوكالة. كما بينت النتائج أن بعدي الرؤية الرقمية وإدارة التغيير وعدم اليقين لهما تأثير كبير في تحقيق التحول الرقمي، في حين تبين أن الابتكار الرقمي يؤثر بدرجة أقل مقارنة بباقي الأبعاد المدروسة .وفي ضوء هذه النتائج خلصت الدراسة إلى أن نجاح التحول الرقمي يتطلب وجود قيادة رقمية فعالة تمتلك رؤية واضحة للمستقبل، وقادرة على إدارة التغيير والتعامل مع حالات عدم اليقين، مع ضرورة تعزيز ممارسات الابتكار الرقمي بما يدعم تحقيق أهداف المؤسسة ويرفع من كفاءة أدائها في البيئة الرقمية.

الكلمات المفتاحية: القيادة الرقمية، التحول الر قمي، الابتكار الرقمي، ادارة التغيير، الرؤية الرقمية، عدم اليقين.

Abstract

This study aimed to examine the role of digital leadership in achieving digital transformation through a case study of the Commercial Agency of Algeria Telecom in Batna. The descriptive-analytical approach was adopted, and data were collected through a questionnaire and interviews using a comprehensive survey of the study population. The results revealed a statistically significant positive relationship between digital leadership and digital transformation, highlighting the important role of digital leadership in supporting transformation efforts within the organization. The findings also showed that digital vision and change and uncertainty management significantly contribute to achieving digital transformation, while digital innovation has a comparatively lower impact. The study concluded that successful digital transformation requires effective digital leadership with a clear vision, the ability to manage change and uncertainty, and the promotion of digital innovation to enhance organizational performance in the digital environment.

Keywords: Digital Leadership, Digital Transformation, Digital Innovation, Change Management, Digital Vision , Uncertainty.

Résumé

Cette étude vise à examiner le rôle du leadership numérique dans la réalisation de la transformation numérique à travers une étude de cas menée au sein de l'Agence Commerciale d'Algérie Télécom de Batna. Afin d'atteindre les objectifs de la recherche, une approche descriptive et analytique a été adoptée. Les données ont été recueillies au moyen d'un questionnaire comme principal outil de collecte, complété par des entretiens afin d'obtenir des informations plus précises et d'appuyer les résultats de l'étude. L'enquête a porté sur l'ensemble de la population étudiée. Les résultats ont révélé l'existence d'une relation positive et statistiquement significative entre le leadership numérique et la transformation numérique, confirmant ainsi le rôle essentiel du leadership numérique dans le soutien des efforts de transformation numérique au sein de l'organisation. Les résultats ont également montré que la vision numérique, la gestion du changement et la capacité à faire face à l'incertitude contribuent de manière significative à la réalisation de la transformation numérique, tandis que l'innovation numérique présente un impact relativement plus faible que les autres dimensions. L'étude conclut que la réussite de la transformation numérique nécessite un leadership numérique efficace, fondé sur une vision claire de l'avenir, une capacité à gérer le changement et l'incertitude, ainsi que le renforcement des pratiques d'innovation numérique, afin de soutenir la réalisation des objectifs de l'organisation et d'améliorer sa performance dans un environnement numérique.

Mots-clés : Leadership numérique, Transformation numérique, Innovation numérique, Gestion du changement, Vision numérique, Incertitude.