

الملخص

تناولت الدراسة أثر وسائل الدفع الإلكتروني في تنشيط التجارة الدولية وتحسين أداء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية في المبادلات التجارية. واعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استبيان موجّه لمؤسسات متعاملة مع بنك السلام فرع سطيف، مع توظيف أساليب إحصائية لاختبار الفرضيات.

وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استخدام وسائل الدفع الإلكتروني وتنشيط التجارة الدولية، لما توفره من سرعة في إنجاز المعاملات، وخفض للتكاليف، وتوسيع لفرص الوصول إلى الأسواق العالمية. كما بينت الدراسة أن الاستفادة الكاملة من هذه الوسائل في الجزائر ما تزال تواجه تحديات تقنية وأمنية وقانونية، مما يستدعي تعزيز البنية التحتية الرقمية، وتطوير الإطار القانوني، ودعم الأمن الرقمي لتحقيق فعالية أكبر.

الكلمات المفتاحية: الدفع الإلكتروني، التجارة الدولية، الرقمنة، التسوية المالية، الشمول المالي

Abstract

This study examines the impact of electronic payment methods on promoting international trade among Algerian economic enterprises dealing with Bank Al-Salam. Using a descriptive-analytical approach and questionnaire data, the study found a statistically significant positive relationship between electronic payment adoption and international trade. Electronic payment methods improve transaction speed, reduce costs, increase trade volumes, and facilitate access to global markets. However, their effectiveness in Algeria is still constrained by technical, security, and regulatory challenges. The study concludes that strengthening digital infrastructure, enhancing the legal framework, and improving cybersecurity are essential to maximizing the benefits of electronic payment systems in international trade .

Keywords: electronic payment, international trade, digitalization, financial settlement, financial inclusion.

Résumé

Cette étude examine l'impact des moyens de paiement électroniques sur la promotion du commerce international pour les entreprises algériennes clientes de la banque Al-Salam. En s'appuyant sur une approche descriptive et analytique ainsi que sur des données recueillies par questionnaire, l'étude met en évidence une relation positive et statistiquement significative entre l'adoption du paiement électronique et le commerce international. Les moyens de paiement électroniques améliorent la rapidité des transactions, réduisent les coûts, accroissent les volumes d'échanges et facilitent l'accès aux marchés mondiaux. Toutefois, leur efficacité en Algérie reste limitée par des défis d'ordre technique, sécuritaire et réglementaire. L'étude conclut que le renforcement de l'infrastructure numérique, l'amélioration du cadre juridique et le renforcement de la cybersécurité sont essentiels pour maximiser les avantages des systèmes de paiement électronique dans le commerce international.

Mots-clés : paiement électronique, commerce international, numérisation, règlement financier, inclusion financière.