الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة سطيف 1

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم: علوم المالية والمحاسبة

مـــــــــــذكـــــــــرة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في علوم مالية ومحاسبة

تخصص: محاسبة وتدقيق

الموضوع:

دور التدقيق الداخلي في تحسين إدارة المبيعات
دراسة حالة شركة PRO DREAMS CARS سطيف

إعداد الطالب:

رواق حبيب

تحت إشراف الأستاذة:

بوغازي زينب

تاريخ المناقشة: 2026/09/23

لجنة المناقشة		
الرئيس	سعدي سكينة	أستاذ محاضر -أ-
المشرف	بوغازي زينب	أستاذ محاضر -أ-
المناقش	بولعراس صلاح الدين	أستاذ محاضر -أ-

السنة الجامعية: 2025 – 2026

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن واقع وظيفة التدقيق الداخلي ودورها في تحسين إدارة المبيعات في شركة "PRO DREAMS CARS" بسطيف، المتخصصة في تجارة السيارات الجديدة وقطع الغيار والخدمات الميكانيكية، وذلك باعتماد دراسة حالة نوعية ومقابلتين شبه موجهتين مع رئيس قسم التدقيق الداخلي ومسؤول المبيعات. أظهرت النتائج أن الوظيفة تفتقر إلى الاستقلالية التنظيمية الكاملة وإلى ميثاق تدقيق مكتوب، ويقتصر تنفيذها على مدقق واحد، وأن خطة التدقيق السنوية تُعد على أساس دوري دون اعتماد صريح على التدقيق القائم على المخاطر. كما تبين وجود ضوابط رقابة داخلية على المبيعات والمخزون واستخدام تدريجي لنظام ERP، غير أنها لا تكفي لإثبات فعالية التدقيق الداخلي، مع محدودية أثر توصياته على المبيعات. وعليه لم تتحقق الفرضيتان الأولى والرابعة (في صورتها الحالية)، وتحققت الثانية والثالثة جزئيًا، وتبقى النتائج خاصة بالحالة المدروسة ولا تقبل التعميم الإحصائي.

الكلمات المفتاحية: التدقيق الداخلي، إدارة المبيعات، دراسة حالة نوعية، PRO DREAMS CARS.

Résumé

Cette étude de terrain examine la fonction d'audit interne et sa contribution à l'amélioration de la gestion des ventes chez PRO DREAMS CARS (Sétif), spécialisée dans les véhicules neufs, les pièces détachées et les services mécaniques. Fondée sur une étude de cas qualitative et deux entretiens semi-directifs (responsables de l'audit interne et des ventes), elle montre que la fonction n'a ni indépendance organisationnelle complète ni charte d'audit écrite, repose sur un seul auditeur et planifie ses audits sur une base périodique, non fondée sur les risques. Des contrôles internes et un ERP existent, mais ils ne prouvent pas l'efficacité de l'audit, dont l'impact sur les ventes reste limité. Les hypothèses 1 et 4 ne sont pas confirmées ; les 2 et 3 le sont partiellement. Résultats propres au cas étudié, non généralisables.

Mots-clés : Audit interne, gestion des ventes, entreprise PRO DREAMS CARS.

Abstract

This field study examines the internal audit function and its contribution to improving sales management at PRO DREAMS CARS (Sétif), a company selling new vehicles, spare parts and mechanical services. Based on a qualitative case study with two semi-structured interviews (the head of internal audit and the sales manager), it finds that the function lacks full organizational independence and a written audit charter, relies on a single auditor, and plans audits periodically rather than on a risk basis. Internal controls and an ERP exist, but they do not by themselves prove audit effectiveness, and the impact of audit recommendations on sales remains limited. Accordingly, hypotheses 1 and 4 are not confirmed, while hypotheses 2 and 3 are partially confirmed. The findings are case-specific and cannot be statistically generalized.

Keywords: Internal audit, sales management, PRO DREAMS CARS enterprise.