

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITÉ FERHAT ABBAS SETIF 1
FACULTÉ DE MÉDECINE



DÉPARTEMENT DE PHARMACIE

Mémoire De Fin D'étude En Vue De L'obtention
Du Diplôme De Docteur En Pharmacie

Thème

CONSOMMATION DES BOISSONS ENERGISANTE : ENQUETE
AU PRES DES ADOLESCENTS A SETIF

Soutenu le : 23/06/2024

Présentée et soutenu par :

BENTALEB CHEIMA
BENSEMRA MARIA
BOUABDALLAH MADIHA

Encadrant : Pr **MOUSSAOUI HIBA**

Jury d'évaluation :

Présidente : **ABDOUN MERIEM** Professeur en Epidémiologie et médecine préventive.
Examineurs : **BOUAOUD SOUAD** Professeur en Epidémiologie et médecine préventive.
: **RAHMANI NASSIMA** Professeur en Médecine de Travail.

Année Universitaire 2023/2024

Résumé :

Objectif : l'objectif principale de notre étude est l'évaluation de l'état des connaissances et de la consommation des boissons énergisantes chez les adolescents à Sétif. Il s'agit d'une enquête descriptive transversale a été menée à l'aide de questionnaires auto-administrés auprès de 250 adolescents (étudiants du lycée Mohamed Kirouani et de l'université Farhat Abbas 1 Sétif) durant une période de deux mois.

Cette étude montre que le sexe ratio est de 0.92. La tranche d'âge la plus dominante est 19 ans. 98.8% connaissent les boissons énergisantes. 84% des étudiants confondent boissons énergisantes et boissons énergétiques. 75.6% des étudiants ont déjà consommé une boisson énergisante avec une prédominance masculine ($p < 0.001$). La majorité des consommateurs sont occasionnels (68%), la principale raison de la consommation est la recherche d'apport énergétique (60.3%) et (64.6%) préfèrent les boire à n'importe quel moment. Excitation et nervosité (9%), tachycardie (7.2%), maux d'estomac (6.8%) sont les effets secondaires les plus rencontrés, les étudiants qui connaissant la dangerosité de ces boissons les consomment plus ($p < 0.001$). La consommation de boissons énergisantes devient de plus en plus répandue chez les adolescents, souvent motivée par le désir d'améliorer leurs performances physiques et intellectuelles. Cette enquête met en évidence la nécessité d'une sensibilisation accrue et d'une éducation sur les risques associés à leur consommation. Les autorités sanitaires, les professionnels de la santé et les éducateurs doivent collaborer pour fournir des informations précises et des recommandations. Il est également crucial d'instaurer une législation spécifique pour encadrer leur utilisation. En outre, il est essentiel d'encourager des études supplémentaires pour évaluer les effets à long terme de ces boissons, en s'appuyant sur des données spécifiques.

Mots clés : boissons énergisantes, adolescents, connaissances, consommation, effet sur la santé

Abstract:

Objectif: Evaluation of the state of knowledge and consumption of energy drinks among adolescents in Sétif. This is a cross-sectional descriptive survey conducted using self-administered questionnaires among 250 adolescents (students from Mohamed Kirouani High School and Farhat Abbas 1 University Sétif) over a period of two months.

This study shows that the sex ratio is 0.92. The most dominant age group is 19 years old. 98.8% are aware of energy drinks. 84% of the students confuse energy drinks with sports drinks. 75.6% of the students have consumed an energy drink, with a male predominance ($p < 0.001$). Star Energie® is the most consumed brand. The majority of consumers are occasional (68%), with the main reason for consumption being the search for energy (60.3%), and 64.6% prefer to drink them at any time. Excitement and nervousness (9%), tachycardia (7.2%), and stomach aches (6.8%) are the most common side effects. Students who know the dangers of these drinks consume them more ($p < 0.001$). The consumption of energy drinks is becoming increasingly common among adolescents, often driven by the desire to improve their physical and intellectual performance. This survey highlights the need for increased awareness and education on the risks associated with their consumption. Health authorities, healthcare professionals, and educators must collaborate to provide accurate information and recommendations. It is also crucial to establish specific legislation to regulate their use. Furthermore, it is essential to encourage additional studies to assess the long-term effects of these drinks, based on specific data.

Keywords: energy drinks, adolescents, knowledge, consumption, health effects

ملخص:

الهدف: تقييم الحالة المعرفية وتقييم نسبة استهلاك مشروبات الطاقة لدى المراهقين في سطيف. هذه دراسة وصفية عرضية تم اجراؤها باستخدام استبيان ذاتي التقديم على 250 مراهقاً (طلاب من ثانوية محمد فيرواني وجامعة فرحات عباس 1 سطيف) خلال فترة شهرين.

تظهر هذه الدراسة ان نسبة الذكور إلى الإناث 0.92. الفئة العمرية الأكثر شيوعاً هي 19 عاماً. 98.8% من المراهقين يعرفون مشروبات الطاقة. 84% من الطلاب يخلطون بين المشروبات الطاقة والمشروبات الرياضية. 75.6% من الطلاب سبق لهم أن استهلكوا هذه المشروبات وأغلبيتهم من الذكور ($P < 0.001$). علامة "Star Energie®" هي الأكثر استهلاكاً. غالبية المستهلكين هم مستهلكين غير منتظمين (68%)، والسبب الرئيسي للاستهلاك هو البحث عن النشاط (60.3%)، (64.6%) يفضلون شربها في أي وقت. الآثار الجانبية الأكثر شيوعاً هي الإثارة والعصبية (9%)، تسارع ضربات القلب (7.2%)، وآلام المعدة (6.8%). الطلاب الذين يعرفون خطورة هذه المشروبات يستهلكونها أكثر ($p < 0.001$)

أصبح استهلاك المشروبات الطاقة أكثر شيوعاً بين المراهقين، غالباً بدافع تحسين أدائهم البدني والعقلي. تبرز هذه الدراسة الحاجة إلى زيادة الوعي والتعليم حول المخاطر المرتبطة باستهلاكها. يجب على السلطات الصحية والمهنيين الصحيين والمعلمين التعاون لتقديم معلومات دقيقة وتوصيات. من الضروري أيضاً وضع تشريعات محددة لتنظيم استخدامها. بالإضافة إلى ذلك، من المهم تشجيع الدراسات الإضافية لتقييم الآثار طويلة المدى لهذه المشروبات بالاعتماد على بيانات محددة.

الكلمات المفتاحية: مشروبات الطاقة، مراهقين، الحالة المعرفية، استهلاك، تأثير على الصحة.