

## الملخص باللغة العربية:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور التكوين المقاوالاتي الجامعي في تعزيز الثقافة المقاوالاتية بمركز تطوير المقاوالاتية بجامعة سطيف 1، حيث ركزت الدراسة على أربعة محاور أساسية ولتحقيق الهدف اعتمدنا على المنهج الوصفي واعتمدنا في جمع البيانات على أداة المقابلة والاستبيان إذ بلغت العينة 40 متكونا و تم تحليلها باستخدام برنامج الاختبارات الإحصائية IBM SPSS Statistics v27 ، حيث توصلت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي لأبعاد التكوين المقاوالاتي على تعزيز الثقافة المقاوالاتية لدى الطلبة المتكونين بمركز تطوير المقاوالاتية، مع وجود مستوى مرتفع لأبعاد الثقافة المقاوالاتية لدى الطلبة ووجود علاقة قوية جداً ذات تأثير إيجابي بين التكوين المقاوالاتي الجامعي والثقافة المقاوالاتية، مع تفاوت نسبة مساهمة أبعاد التكوين المقاوالاتي . وفي ظل النتائج المتوصل إليها، توصي الدراسة بضرورة تعزيز بعد إدارة العمليات والموارد بشكل أكبر، والاستمرار في تطوير برامج التخطيط الاستراتيجي والأطر القانونية لما لهما من مساهمة كبيرة في تعزيز الثقافة المقاوالاتية عن طريق التكوين المقاوالاتي الجيد، والاهتمام بتنمية مهارات الابتكار وتحمل المخاطر لدى الطلبة.

**الكلمات المفتاحية:** مقاوالاتية، تكوين مقاوالاتي، ثقافة مقاوالاتية، مركز تطوير المقاوالاتية.

## Summary in English:

This study aims to analyze the role of university entrepreneurial training in enhancing the entrepreneurial culture at the Entrepreneurship Development Center of Setif 1 University. The study focused on four main axes, and to achieve the objective, we relied on the descriptive method and data collection thru interviews and questionnaires, with a sample size of 40 trainees. The data was analyzed using the IBM SPSS Statistics v27 software. The study found a significant impact of the dimensions of entrepreneurial training on enhancing the entrepreneurial culture among the trainees at the Entrepreneurship Development Center, with a high level of entrepreneurial culture dimensions among the students. There is a very strong positive relationship between university entrepreneurial training and entrepreneurial culture, with varying contributions of the dimensions of entrepreneurial training. In light of the results obtained, the study recommends the necessity of further enhancing the dimension of operations and resource management, and continuing to develop strategic planning programs and legal frameworks due to their significant contribution to promoting entrepreneurial culture thru good entrepreneurial training, and focusing on developing innovation and risk-taking skills among students.

**Keywords:** Entrepreneurship, Entrepreneurial Training, Entrepreneurial Culture, Entrepreneurship Development Center.

## **Résumé en français:**

Cette étude vise à analyser le rôle de la formation entrepreneuriale universitaire dans la promotion de la culture entrepreneuriale au Centre de Développement de l'Entrepreneuriat de l'Université de Sétif 1. L'étude s'est concentrée sur quatre axes principaux et, pour atteindre cet objectif, nous avons adopté une méthode descriptive et utilisé des outils de collecte de données tels que l'entretien et le questionnaire, avec un échantillon de 40 participants. Les données ont été analysées à l'aide du logiciel IBM SPSS Statistics v27. L'étude a révélé un impact significatif des dimensions de la formation entrepreneuriale sur la promotion de la culture entrepreneuriale chez les étudiants formés au Centre de Développement de l'Entrepreneuriat, avec un niveau élevé des dimensions de la culture entrepreneuriale chez les étudiants. Il existe une relation très forte et positive entre la formation entrepreneuriale universitaire et la culture entrepreneuriale, avec des variations dans le taux de contribution des dimensions de la formation entrepreneuriale. À la lumière des résultats obtenus, l'étude recommande de renforcer davantage la dimension de gestion des opérations et des ressources, et de continuer à développer des programmes de planification stratégique et des cadres juridiques en raison de leur contribution significative à la promotion de la culture entrepreneuriale à travers une bonne formation entrepreneuriale, ainsi que de s'intéresser au développement des compétences en innovation et en prise de risque chez les étudiants.

**Mots-clés :** Entrepreneuriat, Formation Entrepreneuriale, Culture Entrepreneuriale, Centre De Développement Entrepreneurial.