جـامعة فرحات عباس سطيـف 1- الجزائر-

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسـم: علوم التسيير

مذكرة

مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر شعبة علوم التسيير

تخصص: إدارة أعمال

الموضــوع:

أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على الابتكار التسويقي
دراسة حالة: REDJEM STUDIO Sétif

إعداد الطلبة:

- بوجري إيناس
- زعيم لينا

اشراف:

خالد رجم

تاريخ المناقشة 2026/ 06/27

لجنة المناقشة		
الأستاذ	الرتبة العلمية	الصفة
د. وادة سعاد	أستاذ محاضر -أ-	الرئيس
أ.د. خالد رجم	أستاذ التعليم العالي	مشرفا ومقررا
قدوج حمزة	أستاذ محاضر -ب-	المناقش

السنة الجامعية:2025-2026

الملخص باللغة العربية

تناولنا في هذه الدراسة أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على الابتكار التسويقي في مؤسسة رجم ستوديو بسطيف، تم الاعتماد على المنهج الوصفي كما تم جمع البيانات فيها فقد تم القيام بدراسة حالة من خلال تشخيص مجموعة من المؤشرات الأساسية للمؤسسة مثل تطور رقم الأعمال وتنوع الخدمات المقدمة، بالإضافة إلى ذلك تم استخدام أداة المقابلة مع موظفي مصلحة التسويق ومساعدة المدير لمعرفة مدى دمج الأدوات الذكية في العمليات التسويقية وأثرها على الابتكار داخل المؤسسة. يمكن القول ان النتائج المتوصل إليها تعكس الدور الفعال الذي تلعبه هذه التقنيات في تطوير الأداء التسويقي للمؤسسات حيث أظهرت الدراسة أن المؤسسة تعتمد بشكل فعال على مجموعة متطورة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في أنشطتها و قد ساعدت هذه التقنيات المؤسسة في تعزيز الابتكار التسويقي من خلال توليد أفكار إبداعية و تحسين جودة المحتوى البصري و الترويجي و توفير الوقت و الجهد في إنجاز المهام. كما أثبتت الدراسة أن دمج هذه التكنولوجيات الحديثة ساهم في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة عبر فهم أدق لاحتياجات العملاء و تقديم حلول تسويقية مبتكرة تتماشى مع متطلبات السوق المعاصر.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الابتكار التسويقي، مؤسسة رجم ستوديو، تقنيات الذكاء الاصطناعي.

الملخص باللغة الإنجليزية

In this study we examined the impact of artificial intelligence technologies on marketing innovation at redjem studio in setif . The study relied on the descriptive approach and data were collected through a case study by analyzing a set of key indicators related to the company such as the development of turnover and the diversity of services provided. In addition interviews were conducted with marketing department employees and the assistant manager to determine the extent to which intelligent tools are integrated into marketing operations and their impact on innovation within the company.

The results obtained reflect the effective role played by these technologies in developing the marketing performance of companies. The study revealed that the company effectively relies on a sophisticated set of artificial intelligence applications in its activities. These technologies have helped the company enhance marketing innovation through generating creative ideas, improving the quality of visual and promotional content and saving time and effort in completing tasks.

Furthermore the study demonstrated that integrating these modern technologies contributed to achieving a competitive advantage for the company by gaining a more accurate understanding of customer needs and providing innovative marketing solutions that align with the requirements of the contemporary market.
Keywords: Artificial intelligence, Marketing innovation, Rajam studio company, Artificial intelligence techniques.

الملخص باللغة الفرنسية

Cette étude a porté sur l'impact des technologies d'intelligence artificielle sur l'innovation marketing au sein de l'entreprise Ragm Studio à Sétif. Afin d'atteindre les objectifs de cette recherche, nous avons adopté une approche descriptive. Les données ont été recueillies à travers une étude de cas fondée sur le diagnostic d'un ensemble d'indicateurs clés de l'entreprise, tels que l'évolution du chiffre d'affaires et la diversification des services proposés. En outre, des entretiens ont été réalisés avec les employés du service marketing ainsi qu'avec l'assistante du directeur afin d'évaluer le degré d'intégration des outils d'intelligence artificielle dans les activités marketing et d'analyser leur impact sur l'innovation au sein de l'entreprise. Les résultats obtenus mettent en évidence le rôle déterminant des technologies d'intelligence artificielle dans l'amélioration de la performance marketing des entreprises. L'étude a montré que Ragm Studio s'appuie efficacement sur un ensemble avancé de technologies d'intelligence artificielle dans ses activités. Ces technologies ont contribué à renforcer l'innovation marketing en favorisant la génération d'idées créatives, l'amélioration de la qualité des contenus visuels et promotionnels, ainsi que le gain de temps et d'efforts dans l'exécution des différentes tâches. Par ailleurs, l'étude a démontré que l'intégration de ces technologies modernes a permis à l'entreprise de développer un avantage concurrentiel grâce à une meilleure compréhension des besoins des clients et à la proposition de solutions marketing innovantes, en adéquation avec les exigences du marché actuel.
Mots-clés: Intelligence artificielle, Innovation marketing, Entreprise redjem studio, Techniques de l'intelligence artificielle.