الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل أثر التحول الرقمي في تحسين الأداء المالي بمؤسسة بريد الجزائر، من خلال دراسة حالة المؤسسة خلال الفترة (2020–2023)، وذلك عبر تقييم إسهام الخدمات والمنصات الرقمية، ولا سيما تطبيق بريدي موب والبطاقة الذهبية، في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتنمية الإيرادات. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مدعومًا بمنهج دراسة الحالة، بالاستناد إلى البيانات الرسمية الصادرة عن مؤسسة بريد الجزائر خلال فترة الدراسة.

وأظهرت نتائج الدراسة أن التحول الرقمي أسهم بصورة ملموسة في تحسين الأداء المالي للمؤسسة، من خلال رفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز فعالية الخدمات الرقمية، بما انعكس إيجابًا على قدرتها التنافسية في بيئة الأعمال الرقمية.

وفي ضوء النتائج المتوصل إليها، اقترحت الدراسة تطوير منصة رقمية متكاملة تحت مسمى "**بريد هوب"(Barid Hub)** ، بما يسهم في دعم الاستدامة المالية لمؤسسة بريد الجزائر، وتوسيع نطاق خدماتها الرقمية، وتعزيز قدرتها على مواكبة متطلبات التحول الرقمي المستقبلية.

الكلمات المفتاحية :التحول الرقمي، الأداء المالي، بريد الجزائر، بريدي موب، بريد هوب.

Abstract

This study aimed to examine the impact of digital transformation on improving the financial performance of **Algeria Post Corporation** through a case study covering the period from 2020 to 2023. The study evaluated the contribution of digital services and platforms; particularly the ***BaridiMob*** **mobile** application and the ***Edahabia*** **(Gold Card)**, to enhancing operational efficiency and increasing revenue generation. To achieve its objectives, the research adopted a descriptive-analytical approach, supported by the case study method, relying on the official data published by Algeria Post Corporation throughout the study period.

The findings revealed that digital transformation has significantly improved the Corporation's financial performance by enhancing operational efficiency, increasing the effectiveness of digital services, and strengthening its competitive position within the digital business environment.

Based on these findings, the study proposed the development of an integrated digital platform named **Barid Hub**, designed to support the financial sustainability of Algeria Post

Corporation, expand its portfolio of digital services, and reinforce its capacity to meet the evolving requirements of future digital transformation.

Keywords: Digital Transformation, Financial Performance, Algeria Post, BaridiMob, Barid Hub

Résumé

Cette étude avait pour objectif d'analyser l'impact de la transformation numérique sur l'amélioration de la performance financière d'**Algérie Poste**, à travers une étude de cas couvrant la période 2020–2023. Elle a évalué la contribution des services et des plateformes numériques, notamment l'application mobile **BaridiMob** et la carte **Edahabia (Carte Gold)**, au renforcement de l'efficacité opérationnelle et à l'accroissement des revenus. Pour atteindre cet objectif, la recherche a adopté une approche descriptive et analytique, appuyée par la méthode de l'étude de cas, en s'appuyant sur les données officielles publiées par Algérie Poste durant la période d'étude.

Les résultats ont montré que la transformation numérique a contribué de manière significative à l'amélioration de la performance financière de l'établissement, en renforçant l'efficacité opérationnelle, en améliorant l'efficacité des services numériques et en consolidant sa position concurrentielle dans l'environnement des affaires numériques.

Sur la base des résultats obtenus, l'étude propose le développement d'une plateforme numérique intégrée, dénommée **Barid Hub**, destinée à soutenir la pérennité financière d'Algérie Poste, à élargir son portefeuille de services numériques et à renforcer sa capacité à répondre aux exigences évolutives de la transformation numérique future.

Mots-clés : transformation numérique, performance financière, Algérie Poste, BaridiMob, Barid *Hub*.