

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE

SCIENTIFIQUE

Université Ferhat Abbas Sétif 1

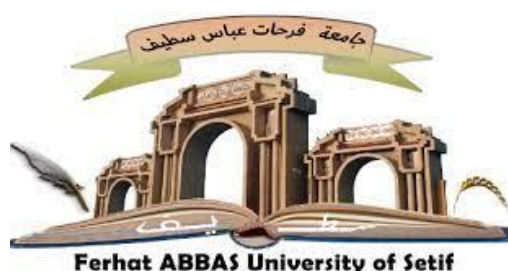
Institut d'architecture et des sciences de la terre

Département des sciences de la terre

فرحات عباس - سطيف 1 جامعة

معهد الهندسة المعمارية وعلوم الأرض

قسم علوم الأرض



Mémoire

Présenté en vue de l'obtention du diplôme de

Master en : villes, dynamique spatiale et gestion

Thème :

**ETUDE DE LA CAPACITE DE LA VILLE DE SETIF A DEVENIR
UNE DESTINATION TOURISTIQUE VIA L'INTELLIGENCE
TECHNOLOGIQUE ET TERRITORIALE**

Présenté par :

BELALIAT Lamis

MAKHLOUCHE Zineddine

Devant le jury :

Encadrant : Dr. CHENIKI Karim

Université Ferhat Abbas, Sétif 1

Co-Encadrant : BOUDJELLAL Rania

Université Chahid Cheikh Larbi Tebessi, Tebessa

Président : Mr. YACOUB Ali

Université Ferhat Abbas, Sétif 1

Examineur : Dr. KHALLEF Boubaker

Université Ferhat Abbas, Sétif 1

Promotion : 2022/2023

Table des matières

LISTE DES SCHEMAS	VIII
LISTE DES TABLEAUX	IX
LISTE DES FIGURES	XI
RESUME	XIV
ABSTRACT	XV
المُلخَص	XVI
CHAPITRE I : INTRODUCTION	1
1. INTRODUCTION	1
2. PROBLEMATIQUE	2
3. HYPOTHESE	2
4. OBJECTIFS	2
5. LE CHOIX DU THEME ET DE SITE	2
6. METHODE DE TRAVAIL	3
7. STRUCTURE DE MEMOIRE	4
CHAPITRE II : CADRE THEORIQUE	6
INTRODUCTION	6
7.1. UN APERÇU HISTORIQUE SUR LE TOURISME	6
7.2. QUELQUES DEFINITIONS	7
7.2.1. Le tourisme	7
7.2.2. Le touriste	7
7.2.3. Le visiteur	7
7.2.4. La demande touristique	7
7.2.5. L'offre touristique :	8
7.3. LES OBJECTIFS ET ROLE DU TOURISME	8
7.3.1. Les objectifs	8
7.4. LES DIFFERENTS TYPES DE TOURISME	9
7.5. LE TOURISME D'AFFAIRE	12
7.5.1. Définition de tourisme d'affaire	12
7.5.2. Les différentes manifestations :	12
8. ROLE DE L'INTELLIGENCE TERRITORIALE ET TECHNOLOGIQUE	14
8.1. L'INTELLIGENCE TERRITORIALE :	14

8.2. L'INTELLIGENCE TECHNOLOGIQUE :	14
9. LES INDICATEURS DE TOURISME	15
10. CONCLUSION.....	18
CHAPITRE III : METHODOLOGIE.....	20
INTRODUCTION	20
1. METHODE D'ANALYSE MULTICRITERES	20
1.1. DEFINITION DE LA METHODE D'ANALYSE MULTICRITERES	20
1.2. L'OBJECTIF ET LE BUT DE LA METHODE D'ANALYSE MULTICRITERES :	21
1.3. L'ORIGINE DE LA METHODE.....	21
1.4. QUELLES SONT LES PRINCIPALES CATEGORIES DE L'ANALYSE MULTICRITERE ?	21
1.5. LES ETAPES DE MISE EN ŒUVRE DE L'ANALYSE MULTICRITERE	23
1.6. LES RESSOURCES NECESSAIRES A LA METHODE.....	24
1.7. LES AVANTAGES ET LES LIMITES DE L'OUTIL	24
1.8. PRINCIPALES UTILISATIONS.....	25
1.9. CONDITIONS D'EMPLOI.....	25
1.10. LES DIFFERENTES PHASES SUIVIES POUR LA REALISATION DE NOTRE ETUDE	26
2. QUANTIFICATION.....	26
2.1. PROCESSUS D'ANALYSE HIERARCHIQUE (AHP)	26
2.1.1. Définition.....	26
2.1.2. Les principes de la méthode AHP	27
2.1.3. Etablissement de la structure hiérarchique.....	27
2.1.4. Etablissement des priorités	28
2.1.5. Cohérence des jugements	30
2.1.6. Avantage de la méthode AHP	31
CONCLUSION	32
CHAPITRE IV : PRESENTATION DE LA ZONE D'ETUDE.....	34
INTRODUCTION	34
1. PRESENTATION DE LA ZONE D'ETUDE	34
1.1. A L'ECHELLE REGIONALE	36
1.2. A L'ECHELLE DE LA WILAYA	36
2. CONSTAT PAR RAPPORT A LA SITUATION DE LA VILLE DE SETIF	37
3. RESEAU ROUTIER DE LA VILLE DE SETIF	37
4. L'ECONOMIE	39

5. LE COMMERCE	40
6. LES DIFFERENTS EQUIPEMENTS DE LA VILLE DE SETIF	41
7. LE COTE INDUSTRIEL	41
8. LE COTE CULTUREL	41
9. LOISIRS ET SPORTS	41
10. ANALYSE DE LA VILLE DE SETIF PAR SECTEUR	41
10.1. PRESENTATION DES SECTEURS DE LA VILLE DE SETIF	41
CONCLUSION	48
CHAPITRE V : MODELISATION ET ELABORATION D'UN SIG DE TOURISME.....	50
INTRODUCTION	50
1. DEFINITION DE SIG	50
2. COMMENT CREE UN PROJET DANS L'ARCGIS	50
3. APPLICATION DE AHP.....	51
4. LA METHODE WEIGHTED OVERLAY	53
5. MATERIELS ET METHODES	54
5.1. METHODOLOGIE.....	54
6. CONSTRUCTION DES CARTES DES BASES (VECTORIELLE)	57
7. LA RASTERISATION DES DONNEES	72
8. LA DISTANCE EUCLIDIENNE	72
9. APPLICATION DE LA METHODE AHP.....	87
9.1. SOUS-INDICATEURS :	87
9.2. LES INDICATEURS :	97
10. SUPERPOSITION PONDEREE	98
11. RESULTATS ET DISCUSSIONS	99
CONCLUSION	110
CONCLUSION GENERALE	111
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES	115

Résumé

Le tourisme joue un rôle essentiel dans le développement économique et la promotion d'une région. Notre objectif principal est de créer un outil intelligent d'aide à la décision pour identifier les zones à fort potentiel touristique. Cette étude s'est basée sur la méthode multicritères et AHP (Analytic Hierarchy Process) et les (SIG).

Cet outil permettra aux décideurs de mieux comprendre les atouts de leur territoire et de gérer efficacement ces ressources.

Les résultats de cette étude ont abouti à un modèle d'aide à la décision qui servira d'outil aux décideurs pour déterminer les zones à fort potentiel touristique. Il a été constaté que ces zones se trouvent principalement dans le centre-ville, en raison de la concentration des attractions touristiques et des lieux attrayants.

En conclusion, il convient de souligner que ce modèle d'aide à la décision a le potentiel d'être transformé en une application ou un logiciel utilisable par les décideurs. Cette application vise à faciliter la planification et l'expérience des touristes visitant la région en leur fournissant des informations précieuses sur les sites incontournables et les activités disponibles.

Mots-clés : tourisme, l'intelligence technologique et territoriale, développement économique, potentiel touristique, méthode AHP, Systèmes d'Information Géographique, la prise de décision, planification touristique.

Abstract

Tourism plays a vital role in the economic development and promotion of a region. Our main objective is to create an intelligent decision support tool to identify areas with high tourism potential. This study relied on the multicriteria and AHP (Analytic Hierarchy Process) methods, as well as Geographic Information Systems (GIS).

This tool will enable decision-makers to better understand the strengths of their territory and effectively manage these resources. The results of this study have led to a decision support model that will serve as a tool for decision-makers to determine areas with high tourism potential. It was observed that these areas are predominantly located in the city center, due to the concentration of tourist attractions and appealing locations.

In conclusion, it is worth noting that this decision support model has the potential to be transformed into an application or software usable by decision-makers. This application aims to facilitate the planning and experience of tourists visiting the region by providing valuable information on must-see sites and available activities.

Keywords: tourism, technological and territorial intelligence, economic development, tourism potential, AHP method, Geographic Information Systems, decision making, tourism planning.

الملخص

تلعب السياحة دورا أساسيا في التنمية الاقتصادية وتعزيز المنطقة.

هدفنا الرئيسي هو إنشاء أداة ذكية لدعم القرار لتحديد المناطق ذات الإمكانيات السياحية العالية. استندت هذه الدراسة إلى طريقة متعددة المعايير ستسمح هذه الأداة لصانعي القرار بفهم أصول أراضيهم بشكل أفضل وإدارة هذه الموارد بفعالية . *AHP* (عملية التسلسل الهرمي التحليلي) و . *(GIS)*

وقد أسفرت نتائج هذه الدراسة عن نموذج لدعم القرار سيكون بمثابة أداة لصانعي القرار لتحديد المناطق ذات الإمكانيات السياحية العالية. وقد وجد أن هذه المناطق تقع بشكل رئيسي في وسط المدينة، وذلك بسبب تركيز المعالم السياحية والأماكن الجذابة...

في الختام، تجدر الإشارة إلى أن نموذج دعم القرار هذا لديه القدرة على تحويله إلى تطبيق أو برنامج يمكن استخدامه من قبل صانعي القرار. يهدف هذا التطبيق إلى تسهيل تخطيط وتجربة السياح الذين يزورون المنطقة من خلال توفير معلومات قيمة عن المواقع التي يجب مشاهدتها والأنشطة المتاحة.

الكلمات المفتاحية: السياحة، الذكاء التكنولوجي والإقليمي، التنمية الاقتصادية، الإمكانيات السياحية، طريقة *AHP*، نظم المعلومات الجغرافية، اتخاذ القرار، التخطيط السياحي.