الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة فرحات عباس -سطيف 1
معهد الهندسة المعمارية وعلوم الأرض
قسم الجغرافيا وتهيئة الاقليم



Université Ferhat Abbas Sétif 1
Institut d'Architecture et des Sciences de la Terre
Département : Géographie et aménagement du Territoire

مذكرة

مقدمة لنيل شهادة الماستر

تخصص: المدن، الديناميكية المجالية والتسيير
تحت عنوان

دور السياحة الحموية
في تحقيق التنمية المحلية: دراسة حالة المحطة المعدنية سيدي عمر الحامة ـولاية سطيفـ

مـــــــــن اعداد الطلبة:

- قويدمي شهيناز
- لعقاب ميسون
- لعمش رندة هيام

لجنـــــة المناقشة:

الاستاذ (ة): خلاف بوبكر	أستاذ محاضرأ	جامعة فرحات عباس سطيف 1	رئيسا
الاستاذ (ة): صلاي ميلود	أستاذ محاضرب	جامعة فرحات عباس سطيف 1	مشرفا
الاستاذ(ة): علي يعقوب	أستاذ مساعد أ	جامعة فرحات عباس سطيف 1	ممتحنا

السنة الجامعية 2025/2024

الملخص:

تتناول هذه المذكرة موضوع "السياحة الحموية كآلية بديلة لتحقيق التنمية المحلية – دراسة حالة المحطة المعدنية حمام سيدي عمر الحامة بولاية سطيف"، وذلك في ظل التوجهات الحديثة نحو تنويع مصادر التنمية في المناطق الداخلية، والبحث عن بدائل اقتصادية تقوم على تثمين الموارد المحلية، لاسيما تلك ذات الطابع الطبيعي والعلاجي.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل واقع السياحة الحموية في المنطقة، وتقييم مدى مساهمتها في تحقيق التنمية المحلية، من خلال تسليط الضوء على محطة سيدي عمر كنموذج حيوي يجمع بين الخصائص الطبيعية، الإمكانات العلاجية، والبُعد الثقافي والاجتماعي. كما سعت الدراسة إلى رصد آراء الزوار، وقياس درجة رضاهم عن مختلف الخدمات المقدمة، وظروف الاستقبال، وجودة البنية التحتية.

تم اعتماد منهج وصفي تحليلي مدعوم بجانب ميداني، تمثل في استبيان شمل عينة من زوار الحمام، مع الاستعانة بـ البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل البيانات بشكل دقيق، والوقوف على أهم المؤشرات والمعوقات.

أظهرت النتائج أن الذكور يمثلون النسبة الأكبر من الوافدين إلى المحطة، وأن الفئة العمرية الأكثر ترددًا هي ما فوق 50 سنة، ما يعكس الطابع العلاجي الواضح للمكان. كما تبين أن غالبية الزوار من سكان المنطقة أو ولايات مجاورة مثل باتنة والجزائر العاصمة، ما يبرز البُعد المحلي للموقع رغم فعاليته العلاجية.

أما على مستوى التسويق والترويج، فقد أظهرت البيانات أن الاعتماد الأساسي لا يزال على التسويق الشفهي من خلال المعارف والأصدقاء، في ظل ضعف حضور المحطة على وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام، رغم ارتفاع نسبة رضا الزوار عن جودة المياه والأمن داخل المحطة.

في المقابل، كشفت الدراسة عن عدة نقائص تحدّ من تطور النشاط السياحي، أبرزها ضعف الخدمات الصحية والرفاهية، هشاشة البنية التحتية، نقص التهيئة، وغياب استراتيجية ترويجية فعّالة.

ختامًا، توصلت الدراسة إلى جملة من التوصيات التي تصب في ضرورة إعادة الاعتبار للسياحة الحموية كرافد للتنمية المحلية، وذلك من خلال تحسين المرافق والخدمات، دعم الاستثمار، وتفعيل أدوار مختلف المتدخلين، بما يُمكّن من استغلال هذا المورد الطبيعي الهام في إطار تنموي مستدام

الكلمات المفتاحية: السياحة الحموية، التنمية المحلية، المحطة المعدنية سيدي عمر، سطيف، الموارد الطبيعية، السياحة العلاجية، الترويج السياحي، الاستثمار المحلي

Résumé :

Cette mémoire traite du thème : « Le thermalisme comme mécanisme alternatif pour la réalisation du développement local – Cas de la station thermale de Hammam Sidi Omar El Hamma, wilaya de Sétif », dans le cadre des nouvelles orientations visant à diversifier les sources de développement dans les régions de l'intérieur, et à valoriser les ressources locales, notamment celles à caractère naturel et thérapeutique.

L'étude vise à analyser la réalité du tourisme thermal dans la région, et à évaluer sa contribution au développement local, en mettant en lumière la station de Sidi Omar comme modèle dynamique alliant caractéristiques naturelles, potentialités thérapeutiques, et dimension culturelle et sociale. Elle a également cherché à recueillir les avis des visiteurs et mesurer leur satisfaction concernant les services, les conditions d'accueil et la qualité des infrastructures.

Une approche descriptive et analytique a été adoptée, appuyée par une enquête de terrain auprès d'un échantillon de visiteurs de la station, avec une analyse rigoureuse des données à l'aide du logiciel statistique SPSS.

Les résultats ont montré que les hommes constituent la majorité des visiteurs, avec une prédominance de la tranche d'âge de plus de 50 ans, ce qui reflète clairement la vocation thérapeutique du site. Il a aussi été constaté que la majorité des visiteurs proviennent de la région ou de wilayas voisines comme Batna et Alger, ce qui met en évidence la portée locale du site malgré son efficacité thérapeutique.

Sur le plan de la promotion, les données indiquent que la station repose essentiellement sur le bouche-à-oreille via les connaissances et les amis, en raison d'une faible présence sur les réseaux sociaux et dans les médias, malgré un taux de satisfaction élevé concernant la qualité des eaux et la sécurité au sein de la station.

En revanche, l'étude a révélé plusieurs insuffisances freinant le développement de l'activité touristique, notamment la faiblesse des services de santé et de bien-être, la fragilité des infrastructures, le manque d'aménagement et l'absence d'une stratégie promotionnelle efficace.

En conclusion, l'étude a formulé un ensemble de recommandations visant à revaloriser le tourisme thermal comme levier de développement local, à travers l'amélioration des infrastructures et des services, le soutien à l'investissement, et l'implication active des différents acteurs, afin d'exploiter durablement cette ressource naturelle importante.

Mots-clés : tourisme thermal, développement local, Station thermale Sidi Omor, Sétif, ressources naturelles, tourisme de santé, promotion touristique , investissement local.

Abstract :

This thesis addresses the topic: “Thermal tourism as an alternative mechanism for achieving local development – Case study of the Hammam Sidi Omar thermal station in El Hamma, Sétif Province”, in light of modern approaches aimed at diversifying development sources in inland areas and promoting the valorization of local resources, particularly those of natural and therapeutic character.

The study aims to analyze the current state of thermal tourism in the region and assess its contribution to local development by focusing on the Sidi Omar station as a dynamic model combining natural features, therapeutic potentials, and socio-cultural dimensions. It also sought to capture visitors’ opinions and measure their satisfaction regarding the services provided, reception conditions, and infrastructure quality.

A descriptive-analytical methodology was adopted, supported by fieldwork that involved a questionnaire distributed to a sample of visitors. Data were analyzed using the statistical software SPSS for precise insight into key indicators and obstacles.

The results revealed that male visitors make up the majority, with the most frequent age group being over 50 years, reflecting the station’s clearly therapeutic appeal. Most visitors were found to come from the local region or neighboring provinces like Batna and Algiers, emphasizing the local dimension of the site despite its strong therapeutic value.

In terms of marketing and promotion, findings showed a reliance on word-of-mouth through acquaintances and friends, due to the station's limited presence on social media and in mainstream media, even though visitor satisfaction with water quality and security at the station was high.

On the other hand, the study revealed several shortcomings hindering the development of tourism activity, notably weak health and wellness services, poor infrastructure, lack of planning, and absence of an effective promotional strategy.

In conclusion, the study presented several recommendations to reassert the role of thermal tourism as a driver of local development, through improved facilities and services, support for investment, and greater involvement of stakeholders, to ensure the sustainable use of this valuable natural resource.

.

Keywords : thermal tourism, local development, Thermal spa Sidi Omor, Sétif, natural resources, health tourism, tourism promotion, local investment.

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

العنوان	الصفحة
الإهداء	
الشكر	
الملخص	
فهرس المحتويات	
قائمة الخرائط	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
مقدمة عامة	1
الفصل الاول: الإطار المفاهيمي للسياحة والتنمية المحلية	
تمهيد	5
المحور الأول: السياحة	5
1. تعريف السياحة	5
2. أهمية السياحة	5
3. مقومات السياحة	6
4.أنواع السياحة	10
المحور الثاني: التنمية (المحلية والسياحية)	11
1.تعريف التنمية المحلية	11
2.أبعاد التنمية المحلية	11
3.أهداف التنمية المحلية	12
4.تعريف التنمية السياحية	13
5.عناصر التنمية السياحية	14
6.أثار التنمية السياحية	14
خلاصة	17
الفصل الثاني: السياحة الحموية في الجزائر	

فهرس المحتويات

تمهيد	18
1.تعريف السياحة الحموية	18
2.نشأة السياحة الحموية	19
3.الدور التنموي للسياحة الحموية	20
4.الإطار القانوني والتنظيمي لاستغلال وحماية المياه الحموية في الجزائر	21
5.الاستثمار في المجال الحموي في الجزائر	22
6.أهم المقاصد الحموية في ولاية سطيف	26
خلاصة	27
الفصل الثالث: دراسة ميدانية حول المحطة المعدنية سيدي عمر	
تمهيد	28
المحور الاول: تقديم منطقة الدراسة الحامة	28
1. لمحة تاريخية	28
2. الموقع الجغرافي	30
3. المقومات الطبيعية	32
4. المقومات البشرية	34
5. البنية التحتية والمرافق العامة	38
المحور الثاني: التعريف بالمحطة المعدنية سيدي عمر	41
تمهيد	49
1. التجهيزات الحموية	49
2. خصائص مياه المحطة المعدنية سيدي عمر	53
3.حمام سيدي عمر بين القيمة الاستثمارية والقدرة التنافسية السياحية	54
4.منطقة التوسع السياحي للمحطة المعدنية سيدي عمر–الإمكانيات والخصائص التخطيطية	58

خلاصة	65
الفصل الرابع: تشخيص السياحة الحموية في المحطة المعدنية سيدي عمر بين التحديات، الحلول، والافاق	
تمهيد	67
المحور الأول: المنهجية والإجراءات المتبعة في الدراسة الميدانية	67
1.الطرق والادوات المستخدمة في الدراسة	68
المحور الأول: المعلومات الشخصية	70
المحور الثاني: اختيار المحطة المعدنية سيدي عمر كوجهة سياحية	74
المحور الثالث: التسويق والترويج	78
المحور الرابع: تقييم الخدمات	81
خلاصة	93
اقتراحات	94
الخاتمة	97
قائمة المراجع	98
الملاحق	102