

Université Ferhat Abbas Sétif 1  
Institut d'Architecture et des  
Sciences de la Terre  
Département des Sciences de la Terre

جامعة فرحات عباس - سطيف 1  
معهد الهندسة المعمارية وعلوم الأرض  
قسم علوم الأرض



---

## Mémoire

Présenté en vue de l'obtention du diplôme de  
Master en Villes, Dynamique Spatiale, et Gestion.

### THEME :

**Comment construire une image touristique dans un  
espace montagnard ?**

(Etude de cas : la commune de Beni Ourthilane).

### Présenté par

Bouzit Nadjla

Bahloul Hind

### DEVANT LE JURY :

Encadreur : Dr. Fertas Lahcene

Examineur : Dr. Belounnas Mohamed

Examineur : Dr. Cheniki Karim

**Promotion : 2021/2022**

## **Résumé :**

Dans ce mémoire nous présentons une proposition pour la construction d'une image touristique dans un espace Montagnard appliqué à la commune de Beni Ourthilane.

Intégrant les résultats des analyses, des questionnaires et des entretiens menés, cette étude démontre que Beni Ourthilane peut être une destination touristique en raison de ses potentiels à la fois naturels, culturels et patrimoniaux.

La construction de l'image touristique de cette commune consiste à planifier un projet touristique, qui s'incarne dans l'aménagement et l'enrichissement de la commune avec des produits touristiques distincts et compétitifs, à développer une stratégie promotionnelle efficace et élaborer un système de gestion pour maintenir sa durabilité.

**Mot clés :** Image touristique, Destination touristique, tourisme montagnard, Patrimoine rural, Aménagement touristique.

## **Abstract :**

In this thesis we present a proposal for the construction of a tourist image in a mountain space to apply to the commune of Beni Ourthilane.

Incorporating results from analysis, questionnaires, and interviews conducted, this study demonstrates that Beni Ourthilane can be a tourist destination due to her both natural and heritage potentials.

Building the tourist image in this region consists in planning a tourism project which is embodied in the development and enrichment of the region with distinct and competitive tourist products, developing a strong promotional strategy, and developing a management system to maintain its sustainability.

**Keywords :** Tourism image Tourist destination, mountain tourism, Rural heritage, Tourism development.

## Table des matières :

|                                                                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Liste des figures.....                                                                                             | i         |
| Liste des tableaux.....                                                                                            | iii       |
| Liste des acronymes.....                                                                                           | vii       |
| <b>Introduction générale.....</b>                                                                                  | <b>1</b>  |
| <b>Chapitre 01 : Approche théorique : Notions et concepts de base.</b>                                             |           |
| <b>1 Concepts liés au tourisme : .....</b>                                                                         | <b>5</b>  |
| 1.1 Définition du tourisme :.....                                                                                  | 5         |
| 1.2 Types de tourisme : .....                                                                                      | 6         |
| 1.3 Le rôle du tourisme :.....                                                                                     | 7         |
| <b>2 De l'espace au territoire touristique : .....</b>                                                             | <b>8</b>  |
| 2.1 L'espace montagnard et le tourisme :.....                                                                      | 8         |
| 2.2 L'espace rural et le tourisme : .....                                                                          | 9         |
| 2.2.1 Types d'espaces ruraux touristiques : .....                                                                  | 9         |
| 2.2.2 Le patrimoine rural : .....                                                                                  | 10        |
| <b>3 Concepts liés à l'image touristique : .....</b>                                                               | <b>11</b> |
| 3.1 Définition de l'image touristique : .....                                                                      | 11        |
| 3.2 Composition de l'image touristique : .....                                                                     | 12        |
| 3.2.1 Le produit touristique :.....                                                                                | 12        |
| 3.2.2 L'impression holistique :.....                                                                               | 13        |
| 3.3 Le rôle d'une image touristique :.....                                                                         | 16        |
| <b>Chapitre 02 : Approche analytique : Diagnostique touristique (étude de cas: la commune de Beni Ourthilane).</b> |           |
| <b>1 Des images touristiques à travers le monde (exemples réels) : .....</b>                                       | <b>19</b> |
| 1.1 L'image touristique montagnarde dans le monde : .....                                                          | 19        |
| 1.2 L'image touristique montagnarde au Maroc : .....                                                               | 20        |
| 1.3 L'image touristique montagnarde en Algérie :.....                                                              | 22        |
| <b>2 Analyse des potentialités touristiques de la commune de Beni Ourthilane (étude de cas) : .....</b>            | <b>23</b> |
| 2.1 Présentation de la commune :.....                                                                              | 23        |
| 2.1.1 Situation géographiques et limites administratives de la commune : ...                                       | 23        |
| 2.1.2 Topographie et paysage :.....                                                                                | 24        |
| 2.1.3 Le climat : .....                                                                                            | 25        |
| 2.1.4 Répartition des grands ensembles géographiques :.....                                                        | 26        |
| 2.1.5 Accessibilité :.....                                                                                         | 26        |
| 2.1.6 Population : .....                                                                                           | 27        |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>3 Diagnostic touristique :</b>         | <b>27</b> |
| 3.1 Les points forts de la commune :      | 27        |
| 3.2 Les opportunités de la commune :      | 31        |
| 3.3 Les points faibles de la commune :    | 33        |
| 3.4 Les menaces qui touchent la commune : | 34        |
| 3.5 Tableau résumé des FFOM :             | 36        |

**Chapitre 03 :** Approche empirique : vision de population et des autorités locales sur l'activité touristique.

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| <b>1 Outils de collecte de données :</b>    | <b>38</b> |
| 1.1 Le questionnaire :                      | 38        |
| 1.2 Les entretiens libres (non-directifs) : | 41        |
| <b>2 Résultats et discussions :</b>         | <b>42</b> |
| 2.1 Le questionnaire :                      | 42        |
| 2.2 L'entretien libre :                     | 49        |

**Chapitre 04 :** Approche synthétique et perspective : La construction de l'image touristique de Beni Ourthilane (modèle proposé).

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 Valorisation et revitalisation de la commune de Beni Ourthilane :</b> | <b>53</b> |
| 1.1 Développement et création des espaces touristiques :                   | 53        |
| 1.2 Infrastructure et services :                                           | 64        |
| 1.3 Plan final de propositions :                                           | 69        |
| <b>2 Les stratégies promotionnelles de la destination touristique :</b>    | <b>70</b> |
| <b>3 Plan d'action</b>                                                     | <b>71</b> |
| <b>Conclusion générale</b>                                                 | <b>76</b> |
| <b>Bibliographie</b>                                                       | <b>77</b> |
| <b>Annexe</b>                                                              | <b>I</b>  |