ملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العلاقة بين مؤشرات التحول الرقمي وربحية البنوك التقليدية، من خلال دراسة حالة بنك القرض الشعبي الجزائري(CPA) ، في ظل التوجه المتزايد نحو تبني التقنيات الرقمية داخل المؤسسات المصرفية وما يرافقه من تحديات وفرص لتحسين الأداء البنكي وتعزيز القدرة التنافسية .

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة الموضوع، حيث تم جمع البيانات الميدانية باستخدام استبيان وُزع على عينة من موظفي بنك القرض الشعبي الجزائري – وكالة سطيف 364 – بلغ حجمها (33) موظفًا، بالإضافة إلى إجراء مقابلة مع عدد من مسؤولي البنك بهدف دعم النتائج الكمية وتفسيرها. كما تم تحليل البيانات باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، بالاعتماد على مجموعة من الأساليب الإحصائية شملت التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل ارتباط بيرسون وتحليل الانحدار الخطي .

وتوصلت الدراسة إلى وجود مستوى مرتفع من تبني مؤشرات التحول الرقمي داخل بنك القرض الشعبي الجزائري، كما أظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة إحصائية بين مؤشرات التحول الرقمي وربحية البنك. وبينت نتائج التحليل أن التحول الرقمي يسهم في تحسين الأداء البنكي من خلال تخفيض التكاليف التشغيلية وتحسين الإيرادات ورفع الكفاءة التشغيلية وتعزيز رضا العملاء، كما أكدت نتائج المقابلة أن الرقمنة ساهمت في تسريع العمليات البنكية وتطوير الخدمات المقدمة وتحسين تجربة العملاء داخل البنك .وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بضرورة مواصلة الاستثمار في التقنيات الرقمية، وتطوير البنية التحتية التكنولوجية، وتعزيز الأمن السيبراني، وتكثيف برامج التكوين والتدريب الرقمي للموظفين، بما يضمن الاستفادة المثلى من التحول الرقمي وتحسين الربحية في البنوك التقليدية.

الكلمات المفتاحية :التحول الرقمي، مؤشرات التحول الرقمي، الربحية، البنوك التقليدية، بنك القرض الشعبي الجزائري(CPA) .

Abstract:

This study aimed to analyze the relationship between digital transformation indicators and the profitability of traditional banks through a case study of the Crédit Populaire d'Algérie (CPA). The study is conducted within the context of the accelerating adoption of digital technologies in the banking sector and their growing role in enhancing banking performance,

improving service quality, and strengthening competitiveness in an increasingly digitalized financial environment.

To achieve the study objectives, a descriptive-analytical approach was adopted due to its suitability for examining the nature of the relationship between the study variables. Primary data were collected through a questionnaire administered to a sample of 33 employees of the Crédit Populaire d'Algérie (CPA), Setif Branch 364. In addition, semi-structured interviews were conducted with several bank officials to support and enrich the quantitative findings. The collected data were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), employing a range of statistical techniques, including frequencies, percentages, arithmetic means, standard deviations, Pearson correlation coefficient, and linear regression analysis.

The findings revealed a high level of adoption of digital transformation indicators within CPA. Furthermore, the results demonstrated a positive and statistically significant relationship between digital transformation indicators and the bank's profitability. The study also showed that digital transformation contributes to improving banking performance through reducing operational costs, enhancing revenues, increasing operational efficiency, and strengthening customer satisfaction. The interview findings further confirmed that digitalization has accelerated banking operations, improved service delivery, and enhanced customer experience within the bank.

Based on these findings, the study recommends continuing investments in digital technologies, strengthening technological infrastructure, enhancing cybersecurity systems, and expanding digital training programs for employees. Such measures are expected to maximize the benefits of digital transformation and contribute to improving profitability in traditional banking institutions.

Keywords: Digital Transformation, Digital Transformation Indicators, Profitability, Traditional Banks, Crédit Populaire d'Algérie (CPA).

Résumé :

Cette étude vise à analyser la relation entre les indicateurs de la transformation numérique et la rentabilité des banques traditionnelles, à travers une étude de cas de la Banque Crédit Populaire d'Algérie (CPA), dans un contexte marqué par l'adoption croissante des technologies numériques au sein des institutions bancaires, ainsi que par les défis et les opportunités qu'elles offrent en matière d'amélioration de la performance bancaire et de renforcement de la compétitivité.

L'étude s'est appuyée sur une approche descriptive et analytique, adaptée à la nature du sujet. Les données empiriques ont été recueillies au moyen d'un questionnaire administré à un échantillon de 33 employés de la Banque Crédit Populaire d'Algérie – Agence de Sétif 364. En complément, des entretiens ont été réalisés avec plusieurs responsables de la banque afin d'étayer et d'interpréter les résultats quantitatifs. Les données ont été analysées à l'aide du logiciel Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), en recourant à diverses méthodes statistiques, notamment les fréquences, les pourcentages, les moyennes, les écarts-types, le coefficient de corrélation de Pearson et l'analyse de régression linéaire.

Les résultats de l'étude révèlent un niveau élevé d'adoption des indicateurs de la transformation numérique au sein de la Banque Crédit Populaire d'Algérie. Ils mettent également en évidence une corrélation positive et statistiquement significative entre les indicateurs de la transformation numérique et la rentabilité de la banque. L'analyse montre que la transformation numérique contribue à l'amélioration de la performance bancaire en réduisant les coûts d'exploitation, en augmentant les revenus, en améliorant l'efficacité opérationnelle et en renforçant la satisfaction des clients. Les entretiens ont également confirmé que la numérisation a permis d'accélérer les opérations bancaires, de développer les services proposés et d'améliorer l'expérience client au sein de la banque.

À la lumière de ces résultats, l'étude recommande de poursuivre les investissements dans les technologies numériques, de moderniser les infrastructures technologiques, de renforcer la cybersécurité et d'intensifier les programmes de formation et de développement des compétences numériques des employés, afin d'optimiser les bénéfices de la transformation numérique et d'améliorer la rentabilité des banques traditionnelles.

Mots-clés : Transformation numérique, indicateurs de la transformation numérique, rentabilité, banques traditionnelles, Banque Crédit Populaire d'Algérie (CPA).