

الملخص

حاولت الدراسة الحالية تسليط الضوء على واقع تطبيق التكنولوجيا المالية في البنوك التجارية الجزائرية والتحديات التي تعيق هذا التطبيق، من خلال دراسة حالة البنك الوطني الجزائري لولاية سطيف، وذلك في ظل التحولات الرقمية المتسارعة التي يشهدها القطاع المالي والمصرفي. واستندت الدراسة إلى استبيان موجه إلى عينة مكونة من 48 مبحوثاً من إطارات وموظفي البنك، مع توظيف مقياس ليكرت الخماسي في قياس الاستجابات، ثم تحليلها إحصائياً باستخدام أساليب إحصائية واستدلالية.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن البنك الوطني الجزائري حقق مستوى مقبولا من التطبيق في الخدمات الرقمية الأساسية، خاصة الخدمات المصرفية عبر الانترنت، والمعالجة الالكترونية للبيانات، والحوسبة السحابية، في حين ما تزال بعض التقنيات المتقدمة مثل البلوك تشين والذكاء الاصطناعي في حدود التوظيف المحدود. كما بينت النتائج أن التحديات البشرية والثقافية والبنوية والتشريعية تمثل أبرز العوائق أمام التوسع في تطبيق التكنولوجيا المالية.

وقد خلصت الدراسة إلى أن نجاح التحول الرقمي في البنك الوطني الجزائري يتطلب مقاربة شمولية تجمع بين تحديث البنية التحتية، وتطوير رأسمال البشري، وتكثيف التوعية الرقمية، واستثمار المستجدات التشريعية الجديدة.

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا المالية، البنوك التجارية الجزائرية، البنك الوطني الجزائري، الرقمنة البنكية، الخدمات المصرفية الالكترونية، التحديات البنكية.

abstract

The current study acknowledges the reality of financial technology (FinTech) implementation in Algerian banks and the challenges hindering this implementation, through a case study of the National Bank of Algeria (BNA) in Setif, within the context of the vibrant digital transformation witnessed by the banking sector. The study was based on a questionnaire eager to explore new innovations, distributed to 48 bank employees. A five-point Likert scale was used to measure responses, which were then statistically analyzed using inferential statistical methods.

The study revealed that the National Bank of Algeria has achieved an acceptable level of implementation in basic digital services, particularly online banking, electronic data processing, and cloud computing. However, some advanced technologies, such as blockchain and artificial intelligence, remain at a limited stage of adoption. The results also indicated that human, cultural, structural, and legislative challenges represent the most significant obstacles to the expansion of financial technology (FinTech). The study concluded that the success of the National Bank of Algeria's digital transformation requires a comprehensive approach that combines infrastructure modernization, human capital development, intensified digital literacy efforts, and leveraging new legislative developments.

Keywords : *Financial Technology (FinTech), Algerian Commercial Banks, National Bank of Algeria (BNA), Banking Digitalization, Electronic Banking Services, Banking Challenges*

Résumé

Cette étude a pour objectif d'examiner la réalité de l'application de la technologie financière (FinTech) dans les banques commerciales algériennes et à identifier les défis qui entravent son adoption. Pour atteindre cet objectif, une étude de cas a été menée au sein de la Banque Nationale d'Algérie (BNA) dans la wilaya de Sétif, dans un contexte marqué par les transformations numériques rapides que connaît le secteur bancaire et financier.

L'étude s'est appuyée sur un questionnaire administré à un échantillon de 48 cadres et employés de la banque. Une échelle de Likert à cinq points a été utilisée pour mesurer les perceptions des répondants, et les données recueillies ont été analysées à l'aide de méthodes statistiques descriptives et inférentielles.

Les résultats ont montré que la Banque Nationale d'Algérie a atteint un niveau acceptable d'application des technologies financières numériques de base, notamment dans les domaines des services bancaires en ligne, du traitement électronique des données et de l'informatique en nuage (cloud computing). Toutefois, l'utilisation de technologies plus avancées, telles que la blockchain et l'intelligence artificielle, demeure relativement limitée. Les résultats ont également révélé que les défis humains, culturels, infrastructurels et réglementaires constituent les principaux obstacles à une adoption plus large de la technologie financière au sein de la banque.

Les résultats de l'étude permettent de conclure que la réussite de la transformation numérique à la Banque Nationale d'Algérie nécessite une approche globale combinant la modernisation des infrastructures technologiques, le développement du capital humain, le renforcement de la sensibilisation numérique ainsi que l'exploitation efficace des récentes évolutions législatives et réglementaires.

Mots-clés : Technologie financière (FinTech), banques commerciales algériennes, Banque Nationale d'Algérie (BNA), numérisation bancaire, services bancaires électroniques, défis bancaires.