

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل آلية واستراتيجية إعادة التصدير في تنشيط التجارة الخارجية ومدى فاعلية الاقتصادات الوطنية في منظومة التجارة الدولية، من خلال إبراز أبعادها النظرية والاقتصادية واللوجستية، وتبيين مدى أهميتها في تحسين الأداء الاقتصادي والتجاري للدول، خاصة تلك التي تسعى إلى تنويع مصادر دخلها وخلق فرص استثمارية جديدة. حيث اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال مراجعة الأدبيات الاقتصادية والتجارية ذات الصلة، وتحليل المفاهيم الأساسية للتصدير وإعادة التصدير والتجارة الخارجية، مع استعراض الأطر النظرية المفسرة للعلاقة بين إعادة التصدير والتدفقات التجارية الخارجية. كما تناولت الدراسة الخصائص التنظيمية والجمركية لإعادة التصدير، وأشكالها المختلفة، وآليات تطبيقها ضمن المناطق الحرة والمراكز اللوجستية العالمية. حيث أظهرت نتائج الدراسة أن إعادة التصدير تمثل أحد أهم الأنشطة التجارية الحديثة التي تسمح للدول الوسيطة بتحقيق قيمة مضافة خدمية دون الحاجة إلى قاعدة إنتاجية صناعية واسعة، وذلك من خلال استغلال المزايا التنافسية اللوجستية والبنية التحتية للموانئ. كما بينت النتائج أن هذا النشاط يساهم في تنويع هيكل الصادرات، وتحسين مؤشرات التجارة الخارجية. وخلصت الدراسة إلى أن إعادة التصدير لم تعد مجرد عملية تجارية مرتبطة بعبور السلع، بل أصبحت أداة استراتيجية للتنمية الاقتصادية والتجارية، تسهم في رفع درجة الانفتاح الاقتصادي، وتحسين القدرة التنافسية الدولية، وتطوير قطاع الخدمات اللوجستية. كما أكدت الدراسة أن نجاح سياسة إعادة التصدير يرتبط بمدى تطور البنية التحتية للنقل والتخزين، وكفاءة المنظومة الجمركية، وفعالية البيئة التشريعية والتنظيمية الداعمة للتجارة الخارجية.

الكلمات المفتاحية: إعادة التصدير، التجارة الخارجية، الصادرات، الميزة التنافسية اللوجستية، سلاسل القيمة العالمية.

Abstract:

This study aimed to analyze the mechanism and strategy of re-exportation in stimulating foreign trade and evaluating the effectiveness of national economies within the international trade system. This was achieved by highlighting its theoretical, economic, and logistical dimensions, and demonstrating its significance in enhancing the economic and trade performance of nations, particularly those seeking to diversify their income sources and create new investment opportunities. The study adopted a descriptive-analytical approach by reviewing the relevant economic and trade literature, and analyzing the core concepts of export, re-export, and foreign trade, while examining the theoretical frameworks that explain the relationship between re-exportation and foreign trade flows. Furthermore, the study addressed the regulatory and customs characteristics of re-exportation, its various forms, and its implementation mechanisms within free zones and global logistical hubs. The findings revealed that re-exportation represents one of the most vital modern commercial activities, allowing intermediary countries to generate service-based value-added without the need for an extensive industrial production base, by leveraging logistical competitive advantages and port infrastructure. The results also indicated that this activity contributes to diversifying the export structure and improving foreign trade indicators. The study concluded that re-exportation is no longer merely a commercial process associated with the transit of goods; rather, it has evolved into a strategic tool for economic and trade development, contributing to increasing the degree of economic openness, enhancing international competitiveness, and developing the logistics sector. Finally, the study emphasized that the success of a re-export policy is intrinsically linked to the development of transport and storage infrastructure, the efficiency of the customs system, and the effectiveness of the legislative and regulatory environment supporting foreign trade.

Keywords: Re-exportation, Foreign Trade, Exports, Logistical Competitive Advantage, Global Value Chains (GVCs).

Résumé :

Cette étude vise à analyser le mécanisme et la stratégie de la réexportation en tant que levier pour stimuler le commerce extérieur et renforcer l'efficacité des économies nationales au sein du système commercial mondial. Elle met en lumière les dimensions théoriques, économiques et logistiques de la réexportation, soulignant son rôle dans l'amélioration des performances économiques et commerciales des nations, en particulier celles cherchant à diversifier leurs sources de revenus et à créer de nouvelles opportunités d'investissement. L'étude adopte une approche descriptive et analytique, s'appuyant sur une revue de la littérature économique et commerciale pertinente ainsi que sur l'analyse de concepts clés liés aux exportations, aux réexportations et au commerce extérieur, tout en examinant les cadres théoriques expliquant la relation entre la réexportation et les flux du commerce extérieur. L'étude a conclu que la réexportation ne se limite plus à une simple activité commerciale impliquant le transit de marchandises ; elle est devenue un outil stratégique de développement économique et commercial, contribuant à renforcer l'ouverture économique et la compétitivité internationale, ainsi qu'à stimuler l'essor du secteur logistique. Par ailleurs, l'étude a souligné que le succès des politiques de réexportation dépend du développement des infrastructures de transport et de stockage, de l'efficacité du système douanier et de la pertinence du cadre législatif et réglementaire régissant le commerce extérieur.

Mots-clés : Réexportation, commerce extérieur, exportations, avantage concurrentiel logistique, chaînes de