

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى تعرف على أثر استراتيجية التنوع المترابط على الميزة التنافسية في ظل الابتكار التنظيمي في المؤسسة مطاحن الهضاب العليا -سطيف- ولتحقيق أهداف هذه الدراسة واختبار فرضيات تم تصميم استبيان بحثي لغرض الحصول على البيانات الأولية: تضمن 31 فقرة ووزعت على الإداريين والتقنيين والاطارات مؤسسة مطاحن الهضاب العليا -سطيف-. وعلى ضوء ذلك تم جمع المعلومات وتحليلها واختبار الفرضيات باستخدام برنامج SPSS2022، وذلك بالاستعانة بمجموعة من الأساليب الإحصائية منها: الانحراف المعياري، معامل الارتباط بيرسون والفا كرونباخ، والانحدار الخطي البسيط (Simple Liner Regression) الانحدار الخطي المتعدد.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

- وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية بين استراتيجية التنوع المترابط والميزة التنافسية.
 - وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية بين استراتيجية التنوع المترابط والابتكار التنظيمي.
 - وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية بين الابتكار التنظيمي والميزة التنافسية.
 - وجود أثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للابتكار التنظيمي في العلاقة بين استراتيجية التنوع المترابط والميزة التنافسية.
- الكلمات المفتاحية: استراتيجية التنوع المترابط، الميزة التنافسية لابتكار التنظيمي.

Abstract:

This study aimed to investigate the impact of the related diversification strategy on competitive advantage within the context of organization innovation at the « High Plateaus Mills » (Mat-han El-Hidhap El-Ulya) institution in setif

To achieve the study's objectives and test its hypotheses a questionnaire consisting of 31 items was designed to collect primary data, the questionnaire was distributed to the administrative staff, technicians, and managers of the institution. The collected data were analyzed and the hypotheses were tested using SPSS2022. Various statistical methods were employed, including standard deviation, Pearson correlation coefficient, Cronbach's alpha, simple linear regression, and multiple linear regression.

The study concluded with several key findings, most notably:

- There is a statistically significant positive impact of the related diversification strategy on competitive advantage.
- There is a statistically significant positive impact of the related diversification strategy on organizational innovation.
- There is a statistically significant positive impact of organizational innovation on competitive advantage.
- There is a statistically significant positive impact of organizational innovation on the relationship between the related diversification strategy competitive advantages.

Keywords : Related Diversification Strategy, Competitive Advantage, Organizational Innovation.

Résumé :

Cette étude vise à analyser l'impact de la stratégie de diversification liée sur l'avantage concurrentiel, à travers le rôle médiateur de l'innovation organisationnelle, au sein de l'entreprise les Moulins des Hauts Plateaux - Sétif.

Afin d'atteindre les objectifs de la recherche et de vérifier les hypothèses formulées, un questionnaire a été élaboré comme principal outil de collecte des données. Il comporte 31 questions et a été distribué aux cadres administratifs, techniciens et employés de l'entreprise. Les données recueillies ont été analysées à l'aide du logiciel SPSS 2022, en recourant à plusieurs méthodes statistiques, notamment la moyenne arithmétique, l'écart-type, le coefficient de corrélation de Pearson, le coefficient Alpha de Cronbach ainsi que la régression linéaire simple.

Les résultats de l'étude ont mis en évidence :

- L'existence d'un effet positif et statistiquement significatif de la stratégie de diversification liée sur l'avantage concurrentiel.
- L'existence d'un effet positif et statistiquement significatif de la stratégie de diversification liée sur l'innovation organisationnelle.
- L'existence d'un effet positif et statistiquement significatif de la stratégie de diversification liée sur l'avantage concurrentiel.
- L'existence d'un effet médiateur statistiquement significatif de l'innovation organisationnelle dans la relation entre la stratégie de diversification liée et l'avantage concurrentiel.

Mots-clés : Stratégie de diversification liée, Avantage concurrentiel, Innovation organisationnelle.