الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة سطيف 1 فرحات عباس
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية

مذكرة

مقدمة لنيل شهادة الماستر في العلوم التجارية تخصص اقتصاد وإدارة النقل

الموضوع:

أهمية شبكات النقل البحري ودورها في تعزيز القدرات السياحية (الفرص السياحية الجزائرية)

-دراسة حالة ميناء بجاية-

اعداد الطالب:
- سلمان حليم.

تحت اشراف الأستاذ:
- بوزناشة علاء الدين.

تاريخ المناقشة:

28. 06. 2026

لجنة المناقشة		
رئيس اللجنة	طرطاق رتيبة	أستاذ محاضر ب
الأستاذ المناقش	مرزوقي نوال	أستاذ محاضر أ
الأستاذ المشرف	بوزناشة علاء الدين	أستاذ محاضر أ

السنة الجامعية: 2025-2026

Abstract:

Tourism is considered one of the most important modern economic sectors, and maritime transport plays a significant role in supporting it by facilitating passenger mobility and providing high-quality services at reasonable costs.

This study examines the importance of maritime transport networks and their role in enhancing tourism potential in Algeria through a case study of the Port of Béjaïa, aiming to highlight the contribution of port infrastructure, maritime services, and modern technology in stimulating tourism activity and improving the attractiveness of tourist destinations. The results show that port development, the adoption of digitalization, and the improvement of maritime services have contributed to increasing the efficiency of maritime transport and the growth of passenger traffic, with a positive relationship between the development of this sector and tourism growth.

The study concludes that Algeria has promising potential for developing maritime tourism; however, fully benefiting from this potential requires continued modernization of infrastructure, strengthening investment and tourism marketing, and improving coordination among stakeholders in both the maritime transport and tourism sectors.

Keywords: Tourism, Maritime transport, Port infrastructure, Maritime services.

الملخص:

تُعد السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية الحديثة، ويُساهم النقل البحري بشكل كبير في دعمها من خلال تسهيل تنقل المسافرين وتوفير خدمات ذات جودة عالية وتكاليف مناسبة.

تناولت هذه الدراسة أهمية شبكات النقل البحري ودورها في تعزيز القدرات السياحية في الجزائر من خلال دراسة حالة ميناء بجاية، بهدف إبراز مساهمة البنية التحتية المينائية والخدمات البحرية والتكنولوجيا الحديثة في تنشيط النشاط السياحي ورفع جاذبية الوجهات السياحية. وقد أظهرت النتائج أن تطوير الموانئ واعتماد الرقمنة وتحسين الخدمات البحرية ساهمت في رفع كفاءة النقل البحري وزيادة حركة المسافرين، مع وجود علاقة إيجابية بين تطور هذا القطاع وتنمية السياحة.

توصلت الدراسة إلى أن الجزائر تمتلك مؤهلات واعدة لتطوير السياحة البحرية، غير أن استغلالها يتطلب مواصلة تحديث البنية التحتية، وتعزيز الاستثمار والتسويق السياحي، وتحسين التنسيق بين مختلف الفاعلين في قطاعي النقل البحري والسياحة.

الكلمات المفتاحية: السياحة، النقل البحري، البنية التحتية المينائية، الخدمات البحرية.

Résumé:

Le tourisme représente l'un des secteurs économiques modernes les plus importants. Le transport maritime y contribue de manière significative en facilitant le déplacement des voyageurs et en offrant des services de haute qualité à des coûts abordables.
Cette étude a examiné l'importance des réseaux de transport maritime et leur rôle dans le renforcement des capacités touristiques en Algérie, à travers une étude de cas du port de Béjaïa. L'objectif est de mettre en évidence la contribution des infrastructures portuaires, des services maritimes et des technologies modernes à la dynamisation de l'activité touristique et à l'amélioration de l'attractivité des destinations.

Les résultats ont démontré que le développement des ports, l'adoption de la numérisation et l'amélioration des services maritimes ont permis d'accroître l'efficacité du transport maritime et d'augmenter le flux de voyageurs, confirmant ainsi l'existence d'une relation positive entre l'évolution de ce secteur et le développement du tourisme.
L'étude a conclu que l'Algérie possède des atouts prometteurs pour le développement du tourisme maritime. Cependant, leur exploitation optimale nécessite la poursuite de la modernisation des infrastructures, le renforcement des investissements, la promotion du marketing touristique, ainsi qu'une meilleure coordination entre les différents acteurs des secteurs du transport maritime et du tourisme.

Mots-clés : Tourisme, Transport maritime, Infrastructure portuaire, Services maritimes.