

الملخص:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور القيادة الإدارية بعناصرها (الإتصال ، المشاركة ، التحفيز ، ودعم الإبداع) في تعزيز الإبداع التنظيمي بأبعاده (الطلاقة ، الأصالة ، المرونة ، الحساسية للمشكلات ، المخاطرة) في مؤسسة "sarl setif citernes" وقد توصلت الدراسة و أكدت على وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين القيادة الإدارية و الإبداع التنظيمي في المؤسسة ، فقد تبين أن الممارسات القيادية الفعالة المتمثلة في الإتصال ، المشاركة ، التحفيز ، ودعم الإبداع تُعد الركيزة الأساسية لتعزيز قدرات العاملين الإبداعية كالطلاقة ، الأصالة ، المرونة مما ينعكس إيجاباً على مستوى الإبداع التنظيمي داخل المؤسسة.

الكلمات المفتاحية: القيادة الإدارية ، الإبداع التنظيمي ، الإتصال ، اتخاذ القرارات ، التحفيز ، الأصالة ، الطلاقة ، المرونة ، الحساسية للمشكلات ، المخاطرة.

الملخص: "بالإنجليزية".

Abstract:

This study aimed to examine the role of administrative leadership through its dimensions (communication, participation, motivation, and creativity support) in enhancing organizational creativity with its dimensions (fluency, originality, flexibility, problem sensitivity, and risk-taking) at **SARL Setif Citernes**. The findings confirmed the existence of a positive and statistically significant relationship between administrative leadership and organizational creativity within the company. The results revealed that effective leadership practices, represented by communication, participation, motivation, and creativity support, constitute a fundamental pillar for enhancing employees' creative capabilities, such as fluency, originality, and flexibility, which is positively reflected in the level of organizational creativity within the organization.

Keywords: Administrative Leadership, Organizational Creativity, Communication, Decision-Making, Motivation, Originality, Fluency, Flexibility, Problem Sensitivity, Risk-Taking.

الملخص: "بالفرنسية".

Résumé:

Cette étude vise à examiner le rôle du leadership administratif à travers ses dimensions (la communication, la participation, la motivation et le soutien à la créativité) dans le renforcement de la créativité organisationnelle selon ses dimensions (la fluidité, l'originalité, la flexibilité, la sensibilité aux problèmes et la prise de risque) au sein de **SARL Setif Citernes**. Les résultats ont confirmé l'existence d'une relation positive et statistiquement significative entre le leadership administratif et la créativité organisationnelle au sein de l'entreprise. Ils ont également montré que les pratiques de leadership efficaces, fondées sur la communication, la participation, la motivation et le soutien à la créativité, constituent un pilier essentiel pour développer les capacités créatives des employés, telles que la fluidité, l'originalité et la flexibilité, ce qui se reflète positivement sur le niveau de créativité organisationnelle au sein de l'entreprise.

Mots-clés : Leadership administratif, Créativité organisationnelle, Communication, Prise de décision, Motivation, Originalité, Fluidité, Flexibilité, Sensibilité aux problèmes, Prise de risque.