

ملخص الدراسة باللغة العربية

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم فعالية استخدام منصة Moodle التعليمية في التعليم الجامعي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة فرحات عباس سطيف -1، اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وشملت عينة 300 طالب وطالبة خلال الفترة الممتدة من أبريل إلى ماي 2026. تم استخدام الاستبيان الإلكتروني (Google Forms) كأداة رئيسية لجمع البيانات، وتضمن 30 فقرة موزعة على ستة أبعاد: التعليمي والتقني والتفاعلي وأدوات إدارة التعلم والتقييمي والرضا.

وقد خلصت الدراسة إلى أن المتوسط الحسابي العام بلغ (3.3848) ضمن مستوى محايد يميل نحو الموافقة. وأن البعد التعليمي جاء في المرتبة الأولى بمتوسط (3.670) في حين سجل البعد التفاعلي أدنى مستوى (2.865). كما أثبت اختبار t قبول خمس فرضيات من أصل ستة، ووجود فروق لصالح الذكور في ثلاثة أبعاد. توصي الدراسة بتفعيل أدوات التفاعل وتحسين تجربة المستخدم على الهاتف الذكي وإعداد برامج تدريبية للأساتذة.

Abstract

This study aimed to evaluate the effectiveness of using the Moodle learning platform in higher education from the perspective of students at the Faculty of Economics, Commercial and Management Sciences, Ferhat Abbas University Sétif 1. The study adopted a descriptive-analytical approach and involved a sample of 300 male and female students selected through purposive random sampling during the period from April to May 2026. Data were collected using an electronic questionnaire (Google Forms) as the main research instrument. The questionnaire consisted of 30 items distributed across six dimensions: educational, technical, interactive, learning management tools, assessment, and satisfaction.

The findings revealed that the overall mean score indicated a neutral level with a tendency toward agreement regarding the effectiveness of Moodle. The educational dimension ranked first among the studied dimensions, whereas the interactive dimension recorded the lowest level. Furthermore, the results of the t-test supported five out of the six proposed hypotheses and revealed statistically significant differences in favor of male students across three dimensions. Based on these findings, the study recommends enhancing interactive tools within the platform, improving the mobile user experience, and providing training programs for

instructors to strengthen the effective integration of Moodle into the teaching and learning process.

Résumé

Cette étude vise à évaluer l'efficacité de l'utilisation de la plateforme d'apprentissage Moodle dans l'enseignement supérieur du point de vue des étudiants de la Faculté des Sciences Économiques, Commerciales et des Sciences de Gestion de l'Université Ferhat Abbas Sétif 1. L'étude a adopté une approche descriptive-analytique et a porté sur un échantillon de 300 étudiants (hommes et femmes) sélectionnés par échantillonnage aléatoire raisonné durant la période d'avril à mai 2026. Les données ont été collectées à l'aide d'un questionnaire électronique (Google Forms) comme principal instrument de recherche. Ce questionnaire comprenait 30 items répartis sur six dimensions : pédagogique, technique, interactive, outils de gestion de l'apprentissage, évaluation et satisfaction.

Les résultats ont révélé que la moyenne générale indiquait un niveau neutre avec une tendance vers l'accord concernant l'efficacité de Moodle. La dimension pédagogique s'est classée au premier rang des dimensions étudiées, tandis que la dimension interactive a enregistré le niveau le plus bas. De plus, les résultats du test t ont validé cinq des six hypothèses proposées et ont révélé des différences statistiquement significatives en faveur des étudiants masculins à travers trois dimensions. Sur la base de ces conclusions, l'étude recommande de renforcer les outils interactifs au sein de la plateforme, d'améliorer l'expérience utilisateur sur mobile et de proposer des programmes de formation aux enseignants afin de consolider l'intégration efficace de Moodle dans le processus d'enseignement et d'apprentissage.

الكلمات المفتاحية: التعليم الإلكتروني، منصة موودل، جامعة سطيف 1.

Keywords: e-learning, Moodle, Setif-1 University

Mots-clés : Apprentissage en ligne (E-learning), Plateforme Moodle, Université de Sétif 1.