الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى إبراز أثر الحوكمة المؤسسية على أداء المفاوض الجزائري في الصفقات التجارية الدولية، من خلال دراسة دور الشفافية، والرقابة، والمساءلة، ووضوح الصلاحيات في تحسين الكفاءة التفاوضية داخل المؤسسات الجزائرية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام المقابلة شبه الموجهة كأداة لجمع البيانات، مع تطبيقها على مؤسسة **Farminvest.**

وتوصلت الدراسة إلى أن تطبيق مبادئ الحوكمة المؤسسية يسهم في تحسين جودة القرارات التفاوضية، وتعزيز ثقة الشركاء الأجانب، وتقليل المخاطر المرتبطة بالصفقات الدولية، كما يساعد على رفع فعالية الأداء التفاوضي وتحسين نتائج العقود التجارية الدولية. وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز الحوكمة داخل المؤسسات الجزائرية، وتطوير مهارات المفاوضين من خلال التكوين والتدريب المستمر.

الكلمات المفتاحية: الحوكمة المؤسسية، المفاوض الجزائري، التفاوض التجاري الدولي، الصفقات التجارية الدولية، الشفافية، الرقابة، الأداء التفاوضي.

Résumé:

Cette d'entreprise sur la performance du négociateur algérien dans les transactions commerciales internationales, à travers l'analyse du rôle de la transparence, du contrôle, de la responsabilité et de la clarté des pouvoirs dans l'amélioration de l'efficacité des négociations au sein étude vise à mettre en évidence l'impact de la gouvernance des entreprises algériennes. L'étude s'appuie sur la méthode descriptive et analytique, en utilisant l'entretien semi-directif comme principal outil de collecte des données, appliqué au cas de l'entreprise Farminvest.

Les résultats de l'étude ont montré que l'application des principes de la gouvernance d'entreprise contribue à améliorer la qualité des décisions de négociation, à renforcer la confiance des partenaires étrangers, à réduire les risques liés aux transactions internationales et à accroître l'efficacité des performances de négociation ainsi que les résultats des contrats commerciaux internationaux. L'étude recommande également de renforcer l'application de la gouvernance au sein des entreprises algériennes et de développer les compétences des négociateurs à travers la formation continue et spécialisée.

Mots-clés : governance d'entreprise, négociateur algérien, négociation commercial international, transactions commercials internationals, transparence, contrôle, performance de negotiation.

Abstract:

This study aims to highlight the impact of corporate governance on the performance of the Algerian negotiator in international commercial transactions through analyzing the role of transparency, control, accountability, and clarity of authority in improving the effectiveness of negotiations within Algerian companies. The study is based on the descriptive and analytical method, using the semi-structured interview as the main data collection tool, applied to the case of Farminvest.

The results of the study showed that the application of corporate governance principles contributes to improving the quality of negotiation decisions, strengthening the confidence of foreign partners, reducing the risks associated with international commercial transactions, and enhancing the effectiveness of negotiation performance as well as the outcomes of international commercial contracts. The study also recommends strengthening the implementation of corporate governance within Algerian companies and developing negotiators' skills through continuous and specialized training.

Keywords: corporate governance, Algerian negotiator, international commercial negotiation, international commercial transactions, transparency, control, negotiation performance.