

République Algérienne Démocratique et Populaire Ministère de l'Enseignement
Supérieure et de la Recherche Scientifique

Université Ferhat Abbas Sétif 1
Institut d'Architecture et des
Sciences de la Terre
Département des Sciences de la Terre
Filière Géographie et aménagement du Territoire

جامعة فرحات عباس - سطيف 1
معهد الهندسة المعمارية وعلوم الأرض
قسم علوم الأرض
شعبة جغرافيا وتهيئة الاقليم



Mémoire

Présenté en vue de l'obtention du diplôme de
Master en géographie et aménagement du territoire
Option ; villes ; dynamique spatiale et gestion.

THEME :

**Evaluation de l'attractivité touristique des sites
archéologiques à travers le système d'information
géographique dans la wilaya de Sétif.**

Présenté par

Mlle : Zerroug Nairouz et Hakimi Dounia Aya

DEVANT LE JURY :

Encadreur : Sallaye Miloud

Examineur : Maabed Sofiane

Président : Hamdani Aziz

Promotion : 2023/2024

Résumé

Les sites touristiques et archéologiques jouent un rôle crucial dans la préservation et la promotion de la culture et de l'histoire du monde. L'objectif de l'étude est de comprendre comment le Système d'Information Géographique (SIG) peut améliorer cette gestion.

Pour aborder ce problème, des méthodes d'analyse spatiale basées sur le SIG ont été employées. Les données sur les sites touristiques et archéologiques de la région ont été collectées, incluant leur localisation et description, ainsi que la position des infrastructures telles que les hôtels et restaurants. Ces données ont permis de créer des cartes détaillées des sites, complétées par des photographies qui révèlent leur patrimoine.

Les analyses ont porté sur la spatialisation des données, l'attribution de poids aux critères et la superposition pondérée de ces critères pour produire une carte composite finale indiquant les sites appropriés pour le tourisme dans la région. Les critères humains et naturels sont les plus pour déterminer l'adéquation d'un site.

Les résultats ont montré que sur les 33 sites étudiés, seuls 14 étaient classés comme bien appropriés pour le tourisme. Cela signifie que la plupart des sites ne répondent pas aux critères de qualité humains et naturel nécessaires pour attirer efficacement les visiteurs.

Cette étude met en évidence le rôle crucial du SIG dans l'optimisation de la gestion des sites touristiques et archéologiques à Sétif, et la nécessité de stratégies de gestion améliorées pour exploiter pleinement le potentiel touristique de la région.

Les Mots clés : SIG, Tourisme, Patrimoine, Analyse spatial, Gestion

Abstract

Tourist and archaeological sites play a crucial role in preserving and promoting the world's culture and history. The objective of this study is to understand how Geographic Information Systems (GIS) can enhance this management.

To address this issue, GIS-based spatial analysis methods were employed. Data on the region's tourist and archaeological sites were collected, including their location and description, as well as the position of infrastructures such as hotels and restaurants. This data enabled the creation of detailed maps of the sites, complemented by photographs that reveal their heritage.

The analyses focused on the spatialization of the data, weighting criteria, and the weighted overlay of these criteria to produce a final composite map indicating the sites suitable for tourism in the region. Human and natural criteria are the most important for determining the suitability of a site.

The results showed that out of the 33 sites studied, only 14 were classified as well-suited for tourism. This means that most sites do not meet the necessary human and natural quality criteria to effectively attract visitors.

This study highlights the crucial role of GIS in optimizing the management of tourist and archaeological sites in Sétif, and the need for improved management strategies to fully exploit the region's tourism potential.

Keywords : GIS, Tourism, Heritage, Spatial Analysis, Management

الملخص

تلعب المواقع السياحية والأثرية دورًا حيويًا في الحفاظ على الثقافة والتاريخ العالميين وتعزيزهما. تهدف هذه الدراسة إلى فهم كيفية تحسين نظام المعلومات الجغرافية لهذه الإدارة.

لمعالجة هذه المشكلة، تم استخدام طرق التحليل المكاني القائمة على نظام المعلومات الجغرافية. تم جمع البيانات حول المواقع السياحية والأثرية في المنطقة، بما في ذلك موقعها ووصفها، بالإضافة إلى مواقع البنى التحتية مثل الفنادق والمطاعم. أتاحت هذه البيانات إنشاء خرائط مفصلة للمواقع، مكملتها بصور فوتوغرافية تكشف عن تراثها.

ركزت التحليلات على تحديد الموقع المكاني للبيانات، وتحديد الأوزان للمعايير، والتراكب الوزني لهذه المعايير لإنتاج خريطة مركبة نهائية تشير إلى المواقع المناسبة للسياحة في المنطقة. تعتبر المعايير البشرية والطبيعية الأكثر أهمية لتحديد ملائمة الموقع.

أظهرت النتائج أنه من بين 33 موقعًا تمت دراستها، تم تصنيف 14 موقعًا فقط على أنها مناسبة للسياحة. وهذا يعني أن معظم المواقع لا تلي المعايير البشرية والطبيعية الضرورية لجذب الزوار بفعالية.

تسلط هذه الدراسة الضوء على الدور الحاسم لنظام المعلومات الجغرافية في تحسين إدارة المواقع السياحية والأثرية في سطيف، وضرورة تحسين استراتيجيات الإدارة لاستغلال الإمكانيات السياحية للمنطقة بشكل كامل.

الكلمات المفتاحية: نظم المعلومات الجغرافية، السياحة، التراث، التحليل المكاني، الإدارة.

Table des matières

Liste des figures :	11
Liste des Photos :	12
Liste des tableaux :	13
.....	1
Introduction générale	1
Introduction générale	2
Problématique	4
L'objectif de l'étude	6
Chapitre I	9
Cadre théorique.....	9
Introduction.....	10
Partie 01 Fondements de base du tourisme	10
2 Les différents types du tourisme.....	11
3 Le tourisme en Algérie	15
Partie 02: Fondements de base du l'archéologie	16
1. L'archéologie ; concepts et définitions.....	16
4 Les composants du patrimoine archéologique	17
5 Types d'archéologie :	19
6 Classification des Sites archéologiques selon l'emplacement :	19
7 Les valeurs relatives aux sites archéologiques.....	23
8 L'archéologie en Algérie	24
Partie 03: Le système d'information géographique	24
1. Notion sur le système d'information géographique	24
9 Définition de système d'information géographique.....	24
10 Les composantes du SIG	25
11 Les Fonctionnalités d'un SIG	26
12 Mode de représentation de l'information géographique	27
13 Objectif d'un SIG :	27
14 Domaines d'application du SIG :	28
15 Applications des SIG dans la documentation et la gestion des sites touristiques et archéologiques	28
16 Application du SIG en Algérie :	29
17 Les avantages obtenus de l'usage d'un SIG dans l'attractivité des sites touristiques et archéologiques	30

18 des exemples d'étude sur l'utilisation du SIG dans la gestion et la planification des sites touristiques et archéologiques.....	32
Conclusion.....	37
Chapitre II.....	38
Présentation de la zone d'étude	38
Introduction.....	39
1. Présentation géographique et administrative	39
19 Milieu physique	40
20 Milieu humain	45
21 Recensement des sites touristiques et archéologiques.....	47
22 Analyse spatiale des sites touristiques et archéologiques de la zone d'étude 61	61
Conclusion.....	65
Chapitre III.....	66
Analyse spatiale des sites touristiques et archéologiques	66
Introduction.....	67
1. Matériels et méthodes	67
23 Evaluation de l'appropriation spatiale des sites touristiques et archéologiques.....	70
24 Définition des critères d'appropriation spatiale pour les sites touristiques et archéologiques.....	70
25 La représentation cellulaire et la reclassification des critères	73
26 Cartographie de l'Analyse Spatiale des Sites Touristiques et Archéologiques dans la Wilaya de Sétif	79
27 Les classes d'appropriation des sites touristiques et archéologiques ;	82
28 Résultats et discussion.....	83
Conclusion générale.....	85
Références bibliographiques.....	88