مـــلخـــــص المـــذكـــــرة

- **الملخص باللغة العربية**

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور منصات التمويل الجماعي الرقمية في تمويل المؤسسات الناشئة، مع تحديد الإطار المفاهيمي لهما وتشخيص واقع هذا التمويل عالميا وقدرته على معالجة الفجوة التمويلية للمشاريع الابتكارية. ولتحقيق هذه الأهداف، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، بالإضافة إلى دراسة تطبيقية لتحليل واقع مساهمة منصة Kickstarter العالمية في تمويل هذه المؤسسات.

وتوصلت الدراسة إلى أن التمويل الجماعي يمثل البديل التمويلي الأمثل لسد الفجوة المالية للمؤسسات الناشئة دون ضمانات مقيدة، حيث يتعدى جمع الأموال ليكون أداة إستراتيجية لاختبار السوق. كما أظهرت النتائج أن منصة Kickstarter تساهم بفعالية في تمويل المؤسسات الناشئة نظرا للمرونة والشفافية التي توفرها للمستثمرين وأصحاب المشاريع، معتمدة بشكل أساسي على جودة الحملات التسويقية والاتصالية المبنية قبل الإطلاق، وتصميم نظام مكافآت ذكي لكسب ثقة الجمهور الرقمي.

وبناءعلى ذلك، توصي الدراسة بتكثيف الجهود الإعلامية والأكاديمية للتعريف بآليات التمويل الجماعي في الوسط الجامعي بالتنسيق مع حاضنات الأعمال، مع ضرورة تكييف تجارب المنصات العالمية بما يتوافق مع تطلعات البيئة المقاولاتية الوطنية.

الكلمات المفتاحية: التمويل الجماعي، منصات الرقمية، المؤسسات الناشئة، منصة Kickstarter، تمويل المؤسسات الناشئة.

- **الملخص باللغة الإنجليزية**

This study investigates the role of digital crowdfunding platforms in financing startups by defining their conceptual framework and diagnosing the global reality of crowdfunding in addressing the funding gap for innovative projects. To achieve these objectives, a descriptive-analytical approach was adopted, in addition to an empirical study to analyze the reality of Kickstarter contribution to financing these startups.

The study concluded that crowdfunding represents the optimal financing alternative to bridge the financial gap for startups without restrictive collateral, as it goes beyond fundraising to serve as a strategic tool for market testing. The findings also revealed that Kickstarter actively contributes to financing startups due to the flexibility and transparency it provides to investors and project owners, highly depending on the quality of marketing and communication campaigns built prior to launch, and designing a smart reward system to gain the digital audience's trust. Accordingly, the study recommends intensifying media and academic efforts to introduce crowdfunding mechanisms within the university environment in coordination with business incubators, alongside the necessity of adapting global platform experiences to align with the aspirations of .the national entrepreneurial ecosystem

Keywords: Crowdfunding, Digital Platforms, Startups, Kickstarter Platform, Startup Financing.

- **الملخص باللغة الفرنسية**

Cette étude vise à examiner le rôle des plateformes de financement participatif (crowdfunding) dans le financement des startups, en définissant leur cadre conceptuel et en analysant leur capacité à combler le déficit de financement des projets innovants. Pour atteindre ces objectifs, l'étude adopte une approche descriptive et analytique, en plus d'une étude appliquée analysant la contribution de la plateforme Kickstarter au financement de ces entreprises.

L'étude conclut que le financement participatif constitue l'alternative de financement optimale pour combler le déficit financier des startups sans exigences de garanties complexes, car il dépasse la simple collecte de fonds pour devenir un outil stratégique de test de marché. Les résultats montrent également que la plateforme Kickstarter contribue efficacement au financement des startups grâce à la flexibilité et à la transparence qu'elle offre aux investisseurs et aux porteurs de projets. Cette efficacité repose principalement sur la qualité des campagnes marketing, la communication avant le lancement et la conception d'un système de récompenses intelligent permettant de gagner la confiance du public numérique.

En conclusion, l'étude recommande d'intensifier les efforts médiatiques et académiques pour faire connaître les mécanismes du financement participatif au sein du milieu universitaire, en coordination avec les incubateurs d'entreprises, tout en soulignant la nécessité d'adapter les expériences internationales à l'écosystème entrepreneurial national.

Mots-clés : Financement participatif, plateformes numériques, startups, plateforme Kickstarter, financement des startups.