

Université Ferhat Abbas-Sétif 1

Institut d'Architecture et des sciences de la terre

Département d'architecture

جامعة فرحات عباس - سطيف 1

معهد الهندسة المعمارية وعلوم الأرض

قسم الهندسة المعمارية

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique



Mémoire présenté en vue de l'obtention du diplôme

De master en architecture

Option : Habitat et environnement

THÈME :

Le rez-de-ville comme droit à la culture.

Musée de la méditerranée à Bejaïa

Présenté par :

AYAD Adam

DEVANT LE JURY :

Encadrant : BAZIZ Nassima

Classe : Maître de conférences A

Université de Sétif

Président : Dehbi Sara

Classe : Maître de conférences A

Université de Sétif

Examineur : Abderrezak Kaouther

Classe : Maître de conférences A

Université de Sétif

Promotion : 2024/2025

Résumé

De par sa position charnière, le rez-de-chaussée s'impose comme le lieu de la fabrique de la ville, il est le théâtre d'interactions humaines où l'urbain se vit, se subit et se consomme. Notre travail explore dans un premier temps, la notion de rez-de-chaussée comme espace public générateur d'urbanité, ce prisme a mené à le requalifier sous le concept « rez-de-ville » qui cristallise les enjeux du rez-de-chaussée contemporain. Ensuite, nous avons confronté les concepts développés en première partie à la notion de droit à la ville comme levier de démocratisation culturelle, en effet, nous visons à concevoir le rez-de-chaussée en dehors d'une perspective marchande. La proposition architecturale se traduit par un musée de la Méditerranée qui ambitionne à tisser des liens entre différents pans de la ville de Bejaïa à travers un rez-de-ville ouvert à toutes et tous.

Les mots clefs : rez-de-chaussée, rez-de-ville, urbanité, espace public, droit à la ville, démocratisation culturelle, équipement muséal.

Abstract

Due to its pivotal position, the ground floor asserts itself as the place where the city is made; it is the stage for human interactions where urban life is experienced, endured, and consumed. Our work first explores the notion of the ground floor as a public space generating urbanity. This perspective led us to requalify it under the concept of "urban ground floor", which crystallizes the challenges of the contemporary ground floor. Next, we confronted the concepts developed in the first part with the notion of the right to the city as a lever for cultural democratization. Indeed, we aim to design the ground floor beyond a commercial perspective. The architectural proposal takes the form of a Museum of the Mediterranean, which aspires to weave links between different facets of the city of Bejaïa through an urban ground floor open to all.

Keywords: ground floor, rez-de-ville, urbanity, public space, right to the city, cultural democratization, museum facility.

ملخص

بحكم موقعه المحوري، فإن الطابق الأرضي هو المكان الذي تُصنع فيه المدينة، وهو مسرح التفاعل الإنساني حيث يُعاش الحضر ويختبر ويُستهلك. في البداية، يستكشف عملنا مفهوم الطابق الأرضي كفضاء عام يولد التحضر، وهو المنظور الذي قادنا إلى إعادة تعريفه تحت مفهوم أرض المدينة الذي يبلور تحديات الطابق الأرضي المعاصر. ثم واجهنا المفاهيم التي تم تطويرها في الجزء الأول بمفهوم الحق في المدينة كرافعة لإضفاء الطابع الديمقراطي الثقافي، حيث نهدف إلى تصور الطابق الأرضي خارج المنظور التجاري. يتمثل المقترح المعماري في متحفٍ للمتوسط يطمح إلى نسج الروابط بين مختلف أوجه مدينة بجاية، من خلال "طابق أرضي حضري" مفتوح للجميع.

الكلمات المفتاحية : الطابق الأرضي، طابق المدينة، الحياة الحضرية، الفضاء العام، حق المدينة، الديمقراطية الثقافية، مرفق متحف

Table des matières

Chapitre introductif.....	16
I. Introduction : abolir la rue, abolir la ville.....	16
II. Problématique : le droit au rez-de-ville.....	17
III. Hypothèses de travail.....	18
IV. Objectifs.....	19
V. Méthodologie d'approche.....	19
V. Structure du mémoire.....	20
1 Rez-de-ville : quand rez-de-chaussée et urbanité font bon ménage !.....	22
1.1 Le rez-de-chaussée, plus qu'un niveau architectural.....	22
1.2 La limite du commerce en rez-de-chaussée	23
1.3 La rue	24
1.4 Tendances des rez-de-chaussée dans les villes algériennes	24
1.4.1 L'appropriation du rez-de-chaussée en « commun »	25
1.4.2 Le rez-de-chaussée de « l'immeuble familial »	26
1.4.3 Le rez-de-chaussée « prêt à porter » ou la disparition de l'(art)chitecture	27
1.5 Le rez-de-ville, construire le rez-de-chaussée urbain	28
1.6 L'urbanité, essence de la fabrique d'une ville	29
1.7 Le rez-de-ville c'est de l'espace public !.....	29
1.7.1 El « Barra », l'espace public dans la ville algérienne.....	30
1.7.2 Différentes formes d'espaces publics à travers les âges (selon Panerai, 2009).....	31
1.7.3 Différentes formes d'espaces publics à travers les âges à Bejaïa.....	32
1.8 Construire un rez-de-ville ? quelques pistes à explorer.....	33
1.8.1 Échelle urbaine : Le rez-de-ville comme une reconsidération de l'îlot ouvert ?.....	33
1.8.2 Échelle urbaine : Le principe des 3 P.....	34
1.8.3 Échelle architecturale : Le « Sol facile » pour faire corps avec l'espace public	36
1.8.4 Échelle architecturale : Infinite span : Offrir le rez-de-ville au citoyen	37
1.9 Conclusions.....	38
2 Élaboration de la grille d'analyse et corpus d'exemples	40
2.1 La grille d'analyse.....	40
2.2 La médiathèque de Sendai	41
2.3 Le centre Georges Pompidou	44
2.4 Le musée Hans Christian Andersen	47

2.5 Synthèse de la première section : vers des typologies de rez-de-ville	50
2.5.1 Le rez-de-ville <i>ponctuel</i>	50
2.5.2 Le rez-de-ville <i>surfacique</i>	50
2.5.3 Le rez-de-ville <i>séquentiel</i>	50
 3 Le musée comme droit à la culture	52
 3.1 Droit à la ville	52
3.2 Vous avez dit « culture » ?	54
3.2.1 Démocratiser la culture : une piste à explorer	54
3.2.2 La culture raison du lien social et de la fierté collective	55
3.2.3 L'urbanité par la culture : les créatifs à l'assaut !	56
3.2.4 La dimension urbaine des événementiels culturels	56
3.3 L'émergence du musée comme moteur de la ville contemporaine	57
3.3.1 La mutation architecturale du musée contemporain	58
3.3.2 Réenchantement de l'expérience muséale	59
3.4 Conclusions	60
 4 Analyse et diagnostic du site d'intervention	62
 4.1 Analyse du site	62
4.1.1 Critères du choix du site	62
4.1.2 Situation de l'aire d'intervention	62
4.1.3 Analyse de l'aire d'intervention	63
4.1.4 Zoom sur l'assiette d'intervention	66
4.2 Méthodologie d'enquête <i>in situ</i>	68
4.2.1 Relevés et observations in situ du rez-de-ville	69
4.3 L'offre muséale de la ville de Bejaia	70
4.4 Synthèse de l'analyse du site	71
 5 Programmation	73
 5.1 Définition de notre musée	73
5.2 Les grandes vocations de notre musée	73
5.3 Populations cibles et sous cible	74
5.4 Entités principales relevées	75
5.5 Exigences spécifiques des entités	75
5.5.1 Dans l'exposition	75
5.5.2 Le bazar	76

5.5.3	L'aquarium.....	77
5.5.4	Dans la résidence d'artistes.....	79
5.6	Programme du projet	80
5.7	Organigramme des interrelations du projet.....	83
6	Matérialisation du projet.....	85
6.1	Diagnostic du Rez-de-ville avant l'intervention	85
6.2	Conceptualisation.....	86
6.2.1	Élaboration du concept	86
6.2.2	Référent dans l'histoire de l'architecture contemporaine : le parc de la Villette.....	86
6.2.3	Concept : Coutures urbaines	86
6.2.4	Principes de conception	87
6.3	Genèse du projet	88
6.4	Croquis de conception	90
6.4.1	Le plan masse	90
6.4.2	Les folies.....	91
6.4.3	Le musée.....	94
6.5	Considérations climatiques	95
6.6	Plan masse, zoom autour du musée.....	96
6.7	Rendus du projet.....	97
6.8	Dossier graphique	100
6.8.1	Planche technique du musée	100
6.8.2	Planche technique de la résidence d'artistes	101
7	Bibliographie.....	103
8	Annexes.....	110
8.1	Annexe 1 : La ville industrialisée, un espace « anti-piéton ».....	110
8.2	Annexe 2 : Extrait du rapport d'orientation du PDAU intercommunal de Béjaïa.....	115
8.3	Annexe 3 : Référentiel de la flore et de la faune du bassin méditerranéen.....	116