الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جـــامعة سطيـــف 1 فرحـات عبـاس
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
القسم: علوم التسيير

مـــــــــــــذكـــــــــــــــرة
مقدمة ضمن متطلبات الحصول على شهادة المـاستر في العلوم التسيير
تخصص: إدارة أعمال

الموضوع:

دور الابتكار الاجتماعي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات

دراسة على مجموعة من الشركات بولاية سطيف

إعداد الطالبين:

- وراد زياد
- صحراوي عبد الرحمان

تحت إشراف:

- د. مساهل ساسية

تاريخ المناقشة:

2026/06/27

لجنة المناقشة		
الرئيس	جعفر سمية	أستاذ محاضر قسم " أ "
المشرف	مساهل ساسية	أستاذ
المناقش	محمادي وليد	أستاذ محاضر قسم " أ "

السنة الجامعية: 2025-2026

ملخص الدراسة :

تهدف الدراسة إلى معرفة دور الابتكار الاجتماعي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات، في عينة من الشركات الجزائرية بولاية سطيف، ومن أجل ذلك تم الاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات، حيث تم توزيعه على مجموعة من الموظفين، تمثلت في 61 موظف في الشركات العامة والخاصة العاملة بسطيف. الذين يشغلون منصب (مدير، رئيس قسم ، رئيس مصلحة ، موظف). وقد تم معالجة البيانات بواسطة البرنامج الإحصائي SPSS وذلك باستخدام العديد من الأساليب الإحصائية من بينها المتوسطات الحسابية، الانحدار الخطي البسيط، الانحراف المعياري...

توصلت الدراسة إلى أنه يتم تطبيق الابتكار الاجتماعي في الشركات محل الدراسة بكل أبعاده ، و تتبناه في ممارساتها الوظيفية، و أنه يساهم بشكل ايجابي في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بكل أبعادها (الاقتصادي، القانوني، الأخلاقي، الخيري) .

الكلمات المفتاحية: الابتكار الاجتماعي، المسؤولية الاجتماعية للشركات، الشركات الجزائرية.

Abstract

This study aims to determine the role of social innovation in enhancing corporate social responsibility (CSR) in a sample of Algerian companies in the Setif province. A questionnaire was used as the data collection tool, distributed to 61 employees from public and private companies operating in Setif. These employees held various positions, including managers, department heads, section heads, and other staff members. The data were analyzed using the SPSS statistical software, employing several statistical methods such as arithmetic means, simple linear regression, and standard deviation.

The study concluded that social innovation is implemented in all its dimensions within the companies under study and is integrated into their operational practices. Furthermore, it contributes positively to enhancing CSR in all its dimensions (economic, legal, ethical, and philanthropic).

Keywords: Social Innovation, Corporate Social Responsibility, Algerian Companies.

Résumé :

Cette étude vise à examiner le rôle de l'innovation sociale dans le renforcement de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), au sein d'un échantillon d'entreprises algériennes situées dans la wilaya de Sétif. Pour ce faire, un questionnaire a été utilisé comme outil de collecte de données et a été distribué

à un ensemble de salariés. L'échantillon se compose de 61 employés exerçant au sein d'entreprises publiques et privées opérant à Sétif, occupant divers postes (directeur, chef de département, chef de service, employé). Les données recueillies ont été traitées à l'aide du logiciel statistique SPSS, en mobilisant plusieurs méthodes analytiques, notamment les moyennes arithmétiques, la régression linéaire simple et les écarts-types.

L'étude conclut que l'innovation sociale est appliquée dans toutes ses dimensions au sein des entreprises enquêtées et qu'elle est intégrée dans leurs pratiques opérationnelles. De plus, elle contribue positivement à l'amélioration de la responsabilité sociale des entreprises dans l'ensemble de ses dimensions (économique, juridique, éthique et philanthropique).

Mots-clés : Innovation sociale, Responsabilité sociale des entreprises (RSE), Entreprises algériennes.