

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITÉ FERHAT ABBAS SÉTIF 1
FACULTÉ DE MÉDECINE



DÉPARTEMENT DE PHARMACIE

Mémoire De Fin D'étude En Vue De L'obtention
Du Diplôme De Docteur En Pharmacie

L'OFFICINE ET SON RAYON COMPLEMENTS
ALIMENTAIRES ETAT DES LIEUX AVANT ET APRES LA
CRISE SANITAIRE COVID-19

Soutenu le:27/06/2022

Préparé par : **BOUROUH Ismahene**

Encadrant : **Pr. RAHMANI Nassima**

BOUSLAH Teyssir

CHAIMA Nadia

CHARIF Abir

Jury d'évaluation :

Président du jury : **Pr. BEHLOULI Ahmed Lakhder**

Examineurs : **Pr. TERRA Amar**

Dr. MOUSSAOUI Hiba

Année Universitaire 2021/2022

RÉSUMÉ

Cette étude est une réflexion sur le retentissement de la Covid-19 sur les comportements des citoyens algériens quant à la consommation des compléments alimentaires avant et pendant la crise. Elle a comme objectif de déterminer le taux des compléments alimentaires vendus pas les officines avant et pendant la covid-19. Il s'agit d'une étude descriptive transversale, ayant concerné 100 citoyens et 100 pharmaciens et vendeurs exerçant au niveau des officines de différentes wilayas. Elle était effectuée sur une durée allant de décembre 2021 au février 2022.

L'analyse des données collectées à l'aide d'un questionnaire individuel, a montré que l'âge moyen de notre population est de 34 ± 14 ans, avec une prédominance féminine (61%), la contamination par la Covid-19 a concerné 63% de notre population. La consommation des CA est passée de 45% avant la Covid-19 à 91% pendant celle-ci, 39% les consommaient pour des raisons préventives. Les CA les plus consommés c'est la vitamine C qui est passée de 23% avant la covid-19 à 76% après celle ci, la vitamine D de 11% à 21%, le zinc de 12% à 56% et pour les tisanes la consommation est passée de 5% à 21% respectivement avant et pendant la covid-19. L'entretien avec les pharmaciens confirme que la consommation des CA a augmenté pendant la pandémie avec un degré de consommation éteignant 97%. Les citoyens adoptent des comportements inhabituels pendant cette crise sanitaire en se penchant beaucoup plus vers l'automédication qui est de 57%. En effet, la recherche nous a permis d'illustrer l'évolution des comportements des consommateurs algériens quant à l'acquisition des CA pendant la covid-19, et afin de réduire les risques qui en découlent il faut adopter des comportements responsables et planifiés de la part du citoyen et du pharmacien.

Mots clés : Compléments alimentaires, Covid-19, Comportement, Consommation, Algérie.

SUMMARY

This study reflects the impact of Covid-19 on the behaviour of Algerian citizens regarding the level of consumption of food supplements before and during the health crisis. Its aim is to rate the percentage of food supplements sold in pharmacies before and during Covid-19. a descriptive cross-sectional study was conducted over a period of 3 months (December 2021 to February 2022), that involved 100 citizens , 100 pharmacists and salespeople working in pharmacies in different wilayas. The analysis of the data collected through surveys showed that the average age of our population is 34 ± 14 years, with a female predominance (61%), the contamination by Covid-19 concerned 63% of our population. The use of FS increased from 45% before the Covid-19 to 91% during the pandemic, 39% were used for preventive reasons.

The most consumed FS was vitamin C which increased from 23% before Covid-19 to 76 % after, vitamin D from 11% to 21% and zinc from 12% to 56% ; as for herbal teas consumption it increased from 5% to 21% before and during Covid-19 respectively. The interview with pharmacists confirms that the consumption of FS increased to 97% during the pandemic. Citizens adopted unusual behaviours throughout this health crisis by leaning much more towards self-medication 57% , this research has enabled us to illustrate the evolution of Algerian consumers' behaviours toward the excessive use of FS amid the pandemic, in order to reduce the resulting risks, it is necessary to adopt responsible and planned behaviours on the citizen as well as the pharmacist

Keywords: food supplements, Covid-19, Consommation, Algeria

ملخص

هذه الدراسة هي انعكاس لتأثير كوفيد 19 على سلوك المواطنين الجزائريين فيما يتعلق باستهلاك المكملات الغذائية قبل وأثناء جائحة كورونا . هدفها هو تحديد معدل المكملات الغذائية التي تباع من قبل الصيدليات قبل وأثناء كوفيد -19.

هذه الدراسة شملت 100 مواطن و 100 صيدلي يعملون في صيدليات في ولايات مختلفة. تم تنفيذها على فترة تتراوح من ديسمبر 2021 إلى فبراير 2022.

أظهر تحليل البيانات التي تم جمعها باستخدام استبيان فردي أن متوسط عمر السكان لدينا هو $34 + 14$ عامًا ، أغلبهم إناث (61%) ، وقد أصيب 63 % من سكاننا بفيروس كوفيد 19 . حيث زاد استهلاك المكملات الغذائية من 45% إلى 91% ، اذ ان 39% من المستجوبين استهلكوها لأسباب وقائية. أو من أكثر المواد المستهلكة هي فيتامين ج الذي زاد من 23% قبل كوفيد -19 إلى 76% بعده ، وفيتامين د من 11% إلى 21% ، والزنك من 12% إلى 56% ، وبالنسبة لاستهلاك شاي الأعشاب زاد من 5 إلى 21 قبل وأثناء كوفيد -19 على التوالي. و هذا ما تؤكدته الدراسة مع الصيدلة بان استهلاك المكملات الغذائية قد زاد أثناء الجائحة بنسبة 97%. حيث تبني المواطنون سلوكيات غير معتادة خلال هذه الأزمة الصحية باللجوء إلى العلاج الذاتي وبنسبة 57%.

سمح لنا هذا البحث بتوضيح تطور سلوك المستهلكين الجزائريين فيما يتعلق بالاستحواذ على المكملات الغذائية خلال هاته الأزمة. ومن اجل التقليل من المخاطر الناتجة من الضروري تبني سلوكيات مسؤولة ومخطط لها من جانب المواطن والصيدلي.

الكلمات المفتاحية: المكملات الغذائية , الاستهلاك , كوفيد-19, الجزائر.